

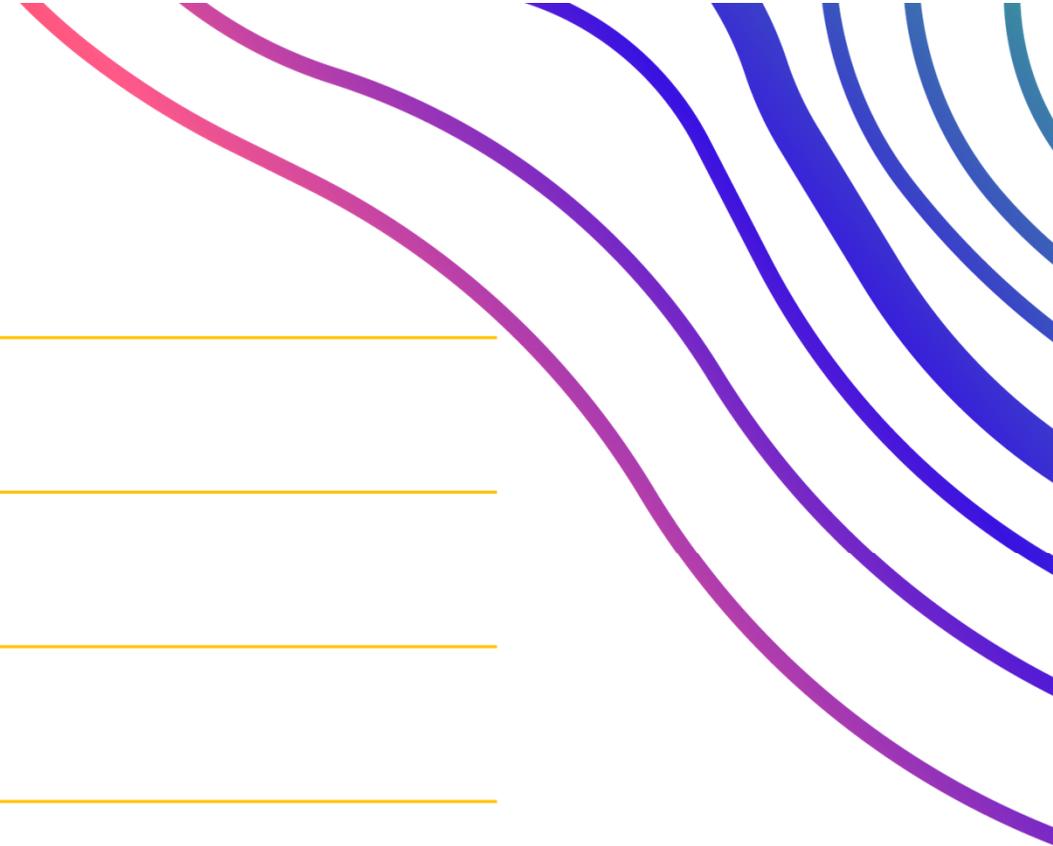
**VRM**

**Wir bewegen.**

Schon gehört?

Unser Kinder-Podcast „Kruschel erklärt’s

# Agenda



---

Idee / Strategie

---

Inhaltlicher Aufbau

---

Redaktionelle Vermarktung

---

Erste Analytics

---

# Idee / Strategie

- Erfolgreiche Kruschel-Kinderzeitung → Warum kein Kinder-Podcast?
- Brainstorming, Recherche & Produktion
- Pilotfolge in Grundschule getestet
- Podcast-Folgen greifen Ressorts bzw. Themen aus der Zeitung auf
- Zur Verlängerung der Kinderzeitung
  - Rubrik: „Kinderfrage der Woche“
- Zielgruppe: 6- bis 12-Jährige
- Länge: 10 bis max. 15 Minuten
- ET: wöchentlich → immer sonntags um 9 Uhr



# Inhaltlicher Aufbau

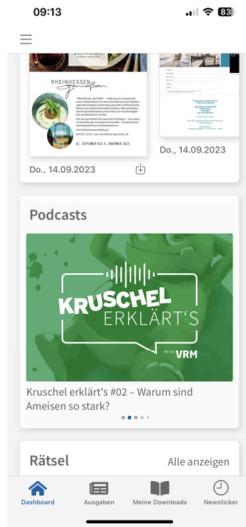
- Allgemeines Intro mit Kinderstimmen
- Kurze Themenübersicht und Einordnung
- Eigentlicher Inhalt: drei Themen, gespickt mit Soundeffekten
- Kurz vor Schluss → Rubrik: „Kinderfrage der Woche“
- Outro (Teaser auf z.B. Themen in der nächsten Kinderzeitung)



**GENERELL WICHTIG: Aufbau der Folgen darf nicht zu kompliziert sein und die Mischung der Nachrichtenthemen muss stimmen!**

*„Kinder sollen eine Stimme haben, der Podcast soll von und mit ihnen leben.“*

# Redaktionelle Vermarktung



E-Paper

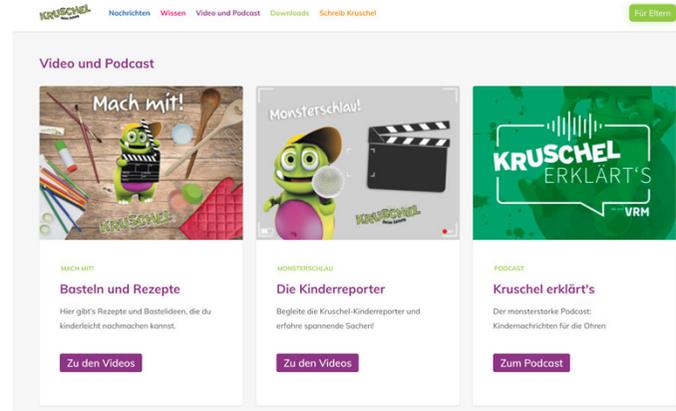
Print-  
Anzeigen



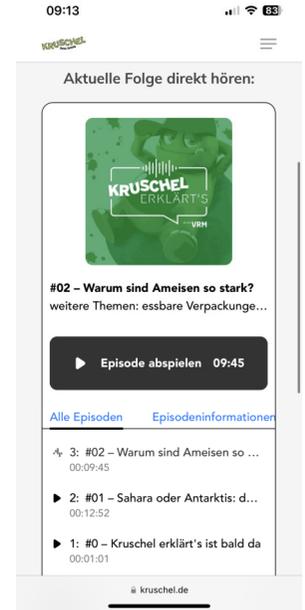
Wöchentliche Teaser  
in der Kinderzeitung



# Kruschel-Website



Social Media

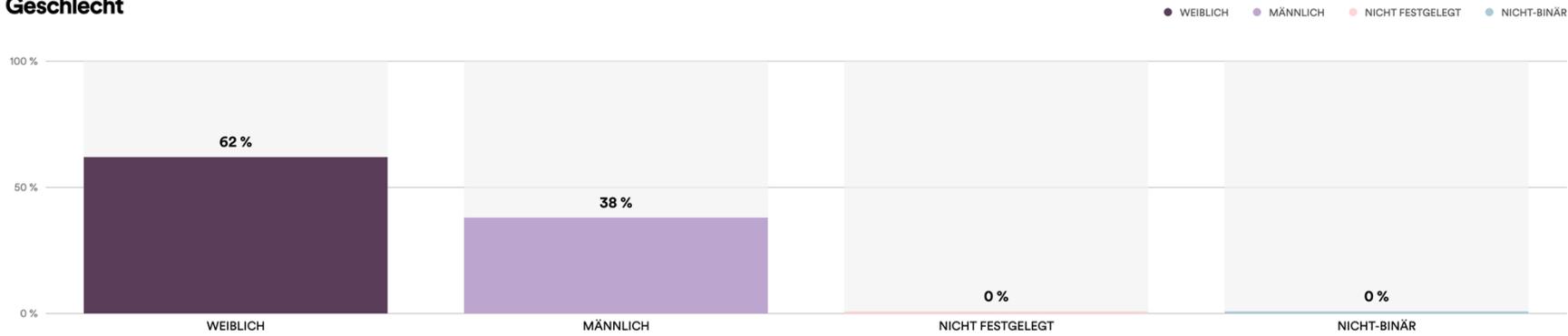


# Analytics

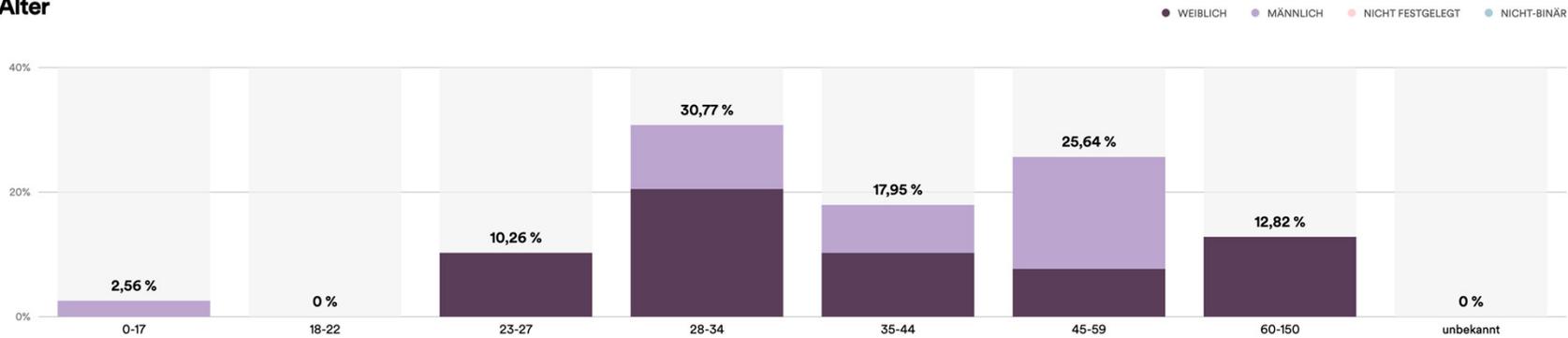
Seit Freigabe: über 400 Downloads & Streams

Meistgehörte App:  
Spotify

## Geschlecht



## Alter



# Kontakt für Rückfragen

## Fragen?

Dann melden Sie sich gerne bei mir!

### **Theresa Eickhoff**

Redakteurin mit Schwerpunkt Audio

[theresa.eickhoff@vrm.de](mailto:theresa.eickhoff@vrm.de)

Handynummer: 01735109740

Und [hier](#) geht's direkt zu unserem Kinder-Podcast!