



Mensch, Kinners!

MEDIADATEN 2023

Inhalt

Was ist „Mensch, Kinners!“?	3
Woher kam die Idee für den Newsletter?	4
Warum ist das Produkt so interessant?	5
1. Werbemöglichkeit	6
2. Werbemöglichkeit	7
3. Werbemöglichkeit	8
Noch Fragen?	9

Was ist „Mensch, Kinners!“?

Den Ausdruck „Mensch, Kinners!“ kennen wir alle. Bei schüttemdem Regen aus der Sandkiste direkt ins Haus laufen. Die verschmierten Münder, wenn es Spaghetti mit Tomatensauce gibt. Die Patscherhändchen an der frisch geputzten Fensterscheibe. Die Stille im Haus, wenn das Kind freudestrahlend inmitten einer komplett abgerollten Klopapierrolle sitzt.

„Mensch, Kinners!“ ist der Titel des Familien-Newsletters der LZ. Er soll genau diese Alltagsassoziationen in den Kopf rufen. Denn so bunt ist das Leben mit Kindern. Und wir möchten es noch ein wenig bunter machen: indem wir Termine, Tipps und Tricks aus Lüneburg und Umgebung für die ganze Familie bündeln.



Mensch,
Kinners!

Woher kam die Idee für den Newsletter?

Maßgeblich entwickelt wurde „Mensch, Kinners!“ von 20 Müttern und Vätern, die sich Zeit für die Fragen der LZ genommen haben. Sie haben uns erzählt, was sie umtreibt, wie sie Medien nutzen und was sie sich von einem Verlag wünschen (Beispiel, siehe unten). Entstanden ist nach einigen Monaten Arbeit ein Newsletter, der Eltern den Alltag erleichtern und Kindern Unterhaltung bieten soll.

„Am liebsten tatsächlich integrierbar
in meinem hektischen Alltag -
snackable und easy zu konsumieren
oder weiterleiten, z. B. **Newsletter**“

Mutter,
38 Jahre, einjährige Tochter

Warum ist das Produkt so interessant?

Der Landkreis Lüneburg ist eine Zuzugsregion: attraktiv und beliebt, vor allem bei jungen Familien. Die Zielgruppe umfasst etwa 50 Prozent der Menschen in der Region. Das Potenzial ist also immens und das Angebot der LZ extrem niedrigschwellig. Die Newsletter-Anmeldung ist schnell gemacht. „Mensch, Kinners!“ bietet viele spannende Rubriken. Mit Inhalten, die Eltern sich gewünscht haben - und deshalb auch lesen werden. Sie haben ein Angebot, das sich dort gut einfügen würde? Wir bieten Ihnen das passende Werbeumfeld.



Spielplatz-Test



Buch-Tipps



Terminübersicht



Ausflugstipps

1. Werbe-
möglichkeit

2. Werbe-
möglichkeit

3. Werbe-
möglichkeit

Das ständige Banner ist zwischen der Terminübersicht und dem Spielplatz-Test zu finden. Somit steht die Werbefläche sehr präsent am Anfang des Newsletters. Bei dem Banner kann ein Link direkt zur Ihrer gewünschten Homepage eingebunden werden.

Vorteilskombi: Bei Buchung dieses Banners erhalten Sie eine Mobile Content Ad 4:1 auf der ersten Werbefläche der Terminübersicht auf landeszeitung.de zum Sonderpreis.

Preis: 150,- € monatlich
Mindestlaufzeit: 12 Monate
(Motivwechsel möglich)

Format: PNG, JPEG oder GIF

Optional: Mobile Content Ad: 8,-€ statt 10,-€ TKP



1. Werbe-
möglichkeit

2. Werbe-
möglichkeit

3. Werbe-
möglichkeit

Das variable Banner ist zwischen den Lese-Empfehlungen und dem Zitat des Monats eingebunden. Dort können sich vier Kunden rollierend präsentieren. Eine Verlinkung zur Homepage ist nicht möglich.

Vorteilskombi: Bei Buchung dieses Banners erhalten Sie eine Mobile Content Ad 4:1 auf der ersten Werbefläche der Terminübersicht auf landeszeitung.de zum Sonderspreis.

Preis: 130,- € monatlich
ab 6 Monate 110,- €
(Motivwechsel möglich)

Format: PNG, JPEG oder GIF

Optional: Mobile Content Ad: 8,-€ statt 10,-€ TKP



1. Werbe-
möglichkeit

2. Werbe-
möglichkeit

3. Werbe-
möglichkeit

Die Region hat viele tolle Ausflugsziele für Familien zu bieten. Diese möchten wir im Newsletter gern ausführlich vorstellen. Sie haben Interesse an einem Advertorial?

Wir schreiben nach Ihren Wünschen einen Werbetext und lassen unsere Fotografen passende Bilder schießen. Das Advertorial wird dann nicht nur im Newsletter veröffentlicht, sondern crossmedial ausgespielt: auf landeszeitung.de und der KiNa-Seite der gedruckten LZ.

Preis: 950,- €



**Mensch,
Kinners!**

Noch Fragen?

Für Sie ist kein passendes Angebot dabei?
Sie haben eine andere Idee für eine Zusammenarbeit?

Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns, mit Ihnen gemeinsam weitere und individuelle Werbemöglichkeiten auszuarbeiten.

Kontakt:

Thomas Grupe
Bereichsleiter Märkte
04131 740-237
thomas.grupe@mh-lg.de

Sie haben abseits von Werbemöglichkeiten Fragen zum Produkt, möchten ein Anliegen loswerden oder ein redaktionelles Thema besprechen?

Dafür steht Ihnen das „Mensch, Kinners!“-Team zur Verfügung. Kommen Sie gern jederzeit auf uns zu.

Kontakt:

familie@landeszeitung.de