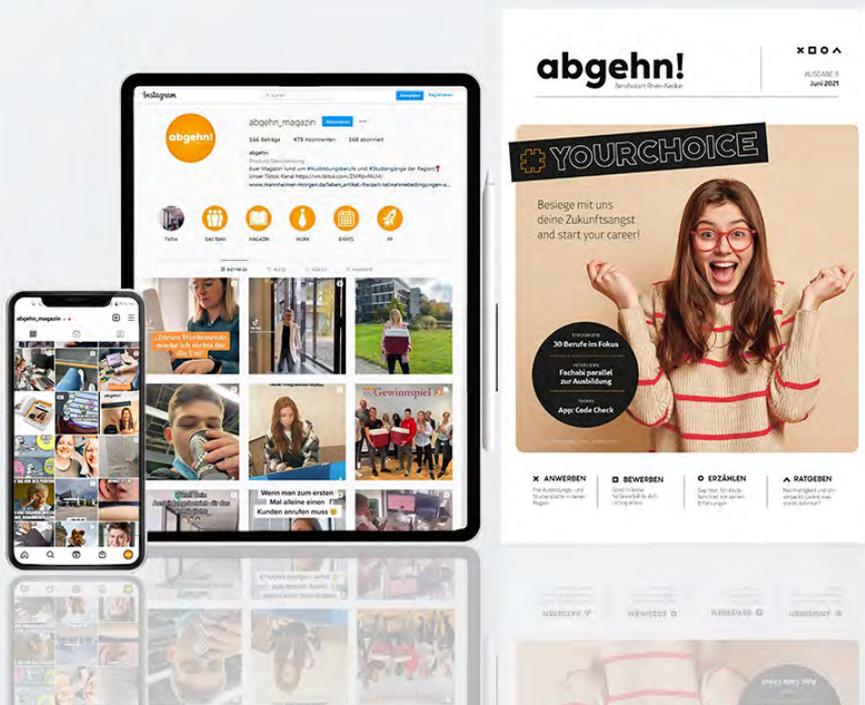


MEDIADATEN

2022



abgehn!
Berufsstart Rhein-Neckar



Über uns

Was ist abgehn?

abgehn ist ein modernes Magazin von Azubis und Studenten des Mannheimer Morgens für diejenigen, die eine Karriere in unserer Region starten wollen.

Warum abgehn?

Das Magazin wird gezielt und kostenlos an Schulen und Berufszentren in den Ballungsräumen Mannheim, Ludwigshafen und Heidelberg verteilt. Über Social Media Kanäle sprechen wir die Zielgruppe mit verschiedenen Aktionen das ganze Jahr an. Unsere Ausbildungsbotschafter bringen das Magazin in ihren Einsätzen sogar in den Unterricht.

Unsere Geschichte

Aus einem kleinen Abteilungsprojekt 2011 ist ein konzernübergreifendes Ausbildungskonzept entstanden. Wir haben mittlerweile treue Kunden, die von uns überzeugt sind; neue Medienkanäle ausgebaut und ein ständig wechselndes, hochmotiviertes und junges Projektteam!



ECKDATEN

Gesamtauflage:	20.000
Format:	DIN-A4
Erscheinterrin:	Juni 2022
Anzeigenschluss:	01.04.2022
Druckunterlagen	19.04.2022
Verbreitung	an über 200 Institutionen

Unsere Formate



1. STECKBRIEF-PAKET

Alle Steckbrief Pakete beinhalten einen Post auf Facebook und Instagram, sowie eine Verlängerung in die Online Stellenbörse jobmorgen.de/Ausbildung.

1/1 Seite



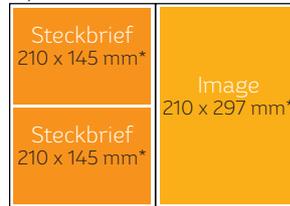
€ 1.800,-

2/1 Seite



€ 2.500,-

2/1 Seite



€ 2.500,-

2/1 Seite

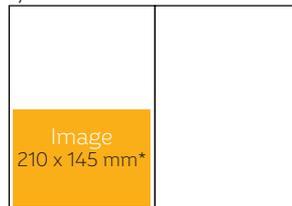


€ 2.500,-

2. IMAGE

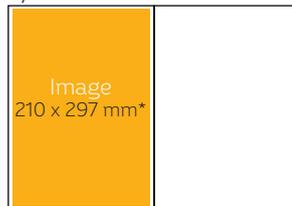
Alle Imageanzeigen werden in die Online Stellenbörse jobmorgen.de/Ausbildung verlängert.

1/2 Seite



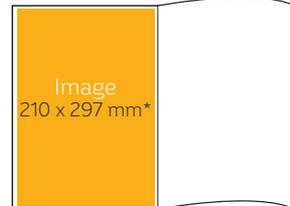
€ 1.000,-

1/1 Seite



€ 1.400,-

U Seiten (U2, U3, U4)



€ 1.800,-



*Anschnitt beträgt rundum 3 mm.

Alle Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage, zzgl. MwSt.

3. ONLINE ERWEITERUNGEN

I. Social Media (Facebook & Instagram)

Sponsored Post ab € 300,-

Erreichen Sie unsere Fans und eine zusätzlich definierbare Zielgruppe. Informieren Sie über Informationsveranstaltungen, Azubi- und Berufsorientierungstage oder bewerben Sie gezielt Ihr Ausbildungsangebot.

Reichweite: mind. 15.000 Personen

(Laufzeit 1 Woche, inkl. Targeting)

II. Nachrichtenportale, MA 24, HD 24

Advertorial € 1.250,-

Redaktioneller Beitrag auf www.mannheim24.de oder www.heidelberg24.de

inkl. Teaser (Display) zur Bewerbung, Top platziert, 30.000 AI's

III. Videochannel

Youtube auf Anfrage

Bewerbung Ihres Ausbildungs Videoclip



Nützliches Wissen über die Generation Z

INSTAGRAM - BELIEBTESTE APP



39%

55%



BERUFSORIENTIERUNGSANGEBOTE

SCHULEN

65%

45%

AUSBILDUNGS-
MESSEN

ONLINE PORTAL FÜR AUSBILDUNGSPLATZSUCHE



58%

31%



Quelle: Ausbildungsmarketing Studie Apobank 2020

Unsere Lösung zur Erreichung der Zielgruppe



Doppelseite im Magazin mit Steckbrief(en)
und Imageanzeige - **Verteilung an der Schule!**



Post des Steckbriefs auf Instagram und Facebook -
Tägliche Nutzung von Instagram 67%!



Veröffentlichung der Imageanzeige auf der Online Stellenbörse
jobmorgen.de/Ausbildung - **Beste Google Performance!**

Ich berate Sie gerne

Kontakt: Simone Sulzer
Tel.: 0621 / 392-1255
Mail: abgehn@mamo.de

