

° Crossmedialer Job-Booster

Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Stellenanzeige

Der Job-Booster maximiert die Reichweite Ihrer Stellenanzeige und sorgt dafür, dass Sie neben den Lesern unserer Tageszeitung bzw. unserer Anzeigenblätter auch **online potentielle Kandidaten** erreichen. Durch Medien wie dem Google Display Network und Facebook sprechen Sie sowohl **aktiv Suchende** als auch **latent Wechselwillige** an. Ihre Stellenanzeige wird online nur an eine

genau definierte Zielgruppe ausgespielt - das reduziert Streuverluste. Diese legen Sie vorab anhand **demographischer und regionaler Merkmale** fest.

° Schritt 1:

- **Buchung Ihrer Standard - Print-Stellenanzeige:** Diese wird zusätzlich automatisch auf jobs.infranken.de für 28 Tage lang verlängert.



° Schritt 2: Upselling zum Crossmedialen Job-Booster

Der Job-Booster kurz erklärt:

Baustein 1: Ihre Anzeige wird **kostenlos** als Top Job auf Jobs.InFranken.de gekennzeichnet. Damit wird sie **prominent** und an **oberster Stelle** gelistet

Baustein 2: Ausspielung der Anzeige auf Social Media. Hierzu Zielgruppenpaket wählen*

349,- Euro zzgl.
MwSt. je
Zielgruppenpaket

	Google Display Network	f	Instagram	LinkedIn	ebay
Azubi	✓	✓	✓		
Fachkraft	✓	✓			✓
High Potential	✓	✓		✓	

*Drei verschiedene Zielgruppen, drei verschiedene Pakete, ein Preis. **Sie entscheiden**, welches Paket zu Ihnen passt!

Ihr **Job-Booster** sorgt nicht nur 7 Tage lang für maximale Reichweite in den gewählten Medien. Wir senden Ihnen auch nach Ablauf des **Job-Boosters** ein ausführliches Reporting zu.

° Crossmedialer Job-Booster

Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Stellenanzeige

° So sieht der Job-Booster aus



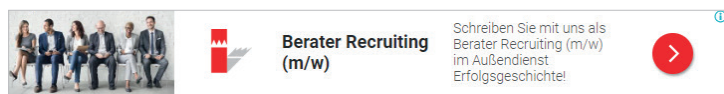
Beispiel: Job-Booster auf Google Display (mobil)



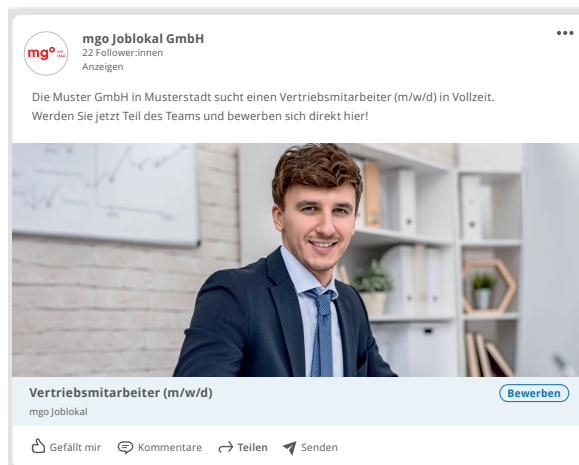
Beispiel: Job-Booster auf Instagram



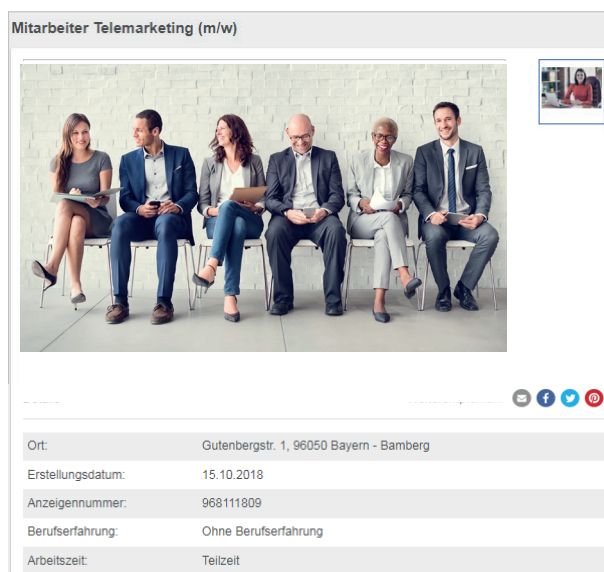
Beispiel: Job-Booster auf Facebook



Beispiel: Job-Booster auf Google Display (stationär)



Beispiel: Job-Booster auf LinkedIn



Beispiel: Job-Booster auf Ebay

*Der Job-Booster ist nur in Kombination mit einer Stellenanzeige in unseren Tageszeitungen oder Anzeigenblättern zu buchen. Der Preis beträgt zuzüglich zur Stellenanzeige pro gewähltem Paket 349,- € zzgl. MwSt. Anmerkung: Es besteht keine Garantie für die Veröffentlichung der Stellenanzeige auf bestimmten Webseiten/in bestimmten Apps. Die Ausspielung erfolgt performancebasiert durch die Medienkraft Verstärker GmbH. Die Umsetzung erfolgt innerhalb von 48h werktags. Die Laufzeit der Stellenanzeige auf jobs.infranken.de inkl. Top-Job beträgt 28 Tage. Die Laufzeit des Job-Boosters beträgt 7 Tage.