



# Ausbildungsmagazin startbereit Kerndaten 2023

## Schulabschluss – was nun?

Einmal jährlich werden angehenden AZUBIs nützliche Informationen in ansprechender Form aufbereitet:

- News von Azubis für angehende Azubis direkt aus ihrem Arbeitsalltag
- Interessante Branchen- und Berufsbilder
- Tipps zum Thema Bewerbung und Vorstellungsgespräch

Das Magazin **startbereit** bietet eine erste Orientierung über Ausbildungsmöglichkeiten und berufliche Perspektiven.



## Kerndaten Print & Online



### Print



**Erscheinungsgebiet:**  
Stadt und Landkreis Osnabrück  
sowie Emsland

**Erscheinungstermin Print:**  
Donnerstag, 2. März 2023

**Anzeigenschluss:**  
Donnerstag, 26. Januar 2023

**Druckunterlagenschluss:**  
Freitag, 3. Februar 2023

**Format:**  
DIN A4

**Auflage:**  
10.000 Ex. Version OS  
5.000 Ex. Version EL  
(Verlagsangabe)

**Verteilung:**  
an Schulen und aktiv auf Ausbildungs-  
und Jobmessen

### Google



**Erscheinungsweise:**  
Jobadvance (Google Ads)

**Erscheinungstermin Google\*:**  
Im Zeitraum 1.-4. März - 25 Tage ab Start

#### Vorteile einer Google Anzeige bei Jobadvance:

- Schnell und einfach bei Google gefunden werden
- Inkl. Google Ads-Budget
- Inkl. Reporting und Support
- Lokal in Ihrer Stadt

\*pro Kampagne wird eine Stellenanzeige auf Google beworben. Wir verlinken direkt auf Ihre Karriereseite oder auf eine von uns erstellte Landingpage.


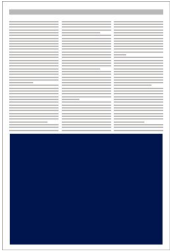
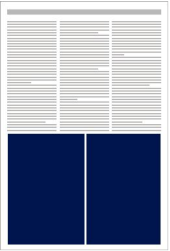
Optional können weitere Google Kampagnen beworben werden. Details und Preise befinden sich auf den nächsten Seiten.

Bitte beachten Sie, dass Sie aus abrechnungstechnischen Gründen eine zweigeteilte Rechnung erhalten (einmal Absender MSO, einmal Absender jobadvance für Google).



# Preise Print & Digital

Auf Anzeigen und Beilagen wird unabhängig von den Preisen gem. Mediadaten auf unbestimmte Zeit ein befristeter **Energiekostenzuschlag** von 5% erhoben. Für nähere Informationen stehen Ihnen Ihre Ansprechpartner gerne jederzeit zur Verfügung. Wir danken für Ihr Verständnis.

	Umschlag	1/1-Anzeige	1/2-Anzeige	1/4-Anzeige
				
		210 mm x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	BxH 194 mm x 137 mm	BxH 95 mm x 137 mm
Print only	/	1.700 €	970 €	590 €
<b>Print &amp; Digital</b> inkl. Google-Kampagne im Wert von 350€	U4: <b>2.500 €</b> U3: <b>2.250 €</b> U2: <b>2.250 €</b>	<b>2.000 €</b>	<b>1.300 €</b>	<b>940 €</b>
Digital jede weitere Google-Kampagne	350 €	300 €	330 €	350 €

Alle Preise sind Orts-/Direktpreise zzgl. gesetzl. MwSt., ggf. zzgl. Gestaltungspauschale, Grundpreise auf Anfrage. Preise sind nicht rabattfähig, Anzeigen zählen zur Erfüllung der Rabattvereinbarung. Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen in Verbindung mit der aktuellen Preisliste des Verlags Neue Osnabrücker Zeitung. Alle weiteren Informationen finden Sie unter [www.mso-medien.de](http://www.mso-medien.de). Auf Anzeigen und Beilagen wird unabhängig von den Preisen gem. Mediadaten auf unbestimmte Zeit ein Energiekostenzuschlag von 5% erhoben. Für nähere Informationen steht ihr Ansprechpartner gerne jederzeit zur Verfügung.

# Kontakt

MSO Medien-Service GmbH & Co. KG



**Kevin Nasgowitz**

0541/310 834

[k.nasgowitz@mso-medien.de](mailto:k.nasgowitz@mso-medien.de)

**Hendrik zur Lage**

0541/310 879

[h.zurlage@mso-medien.de](mailto:h.zurlage@mso-medien.de)

