

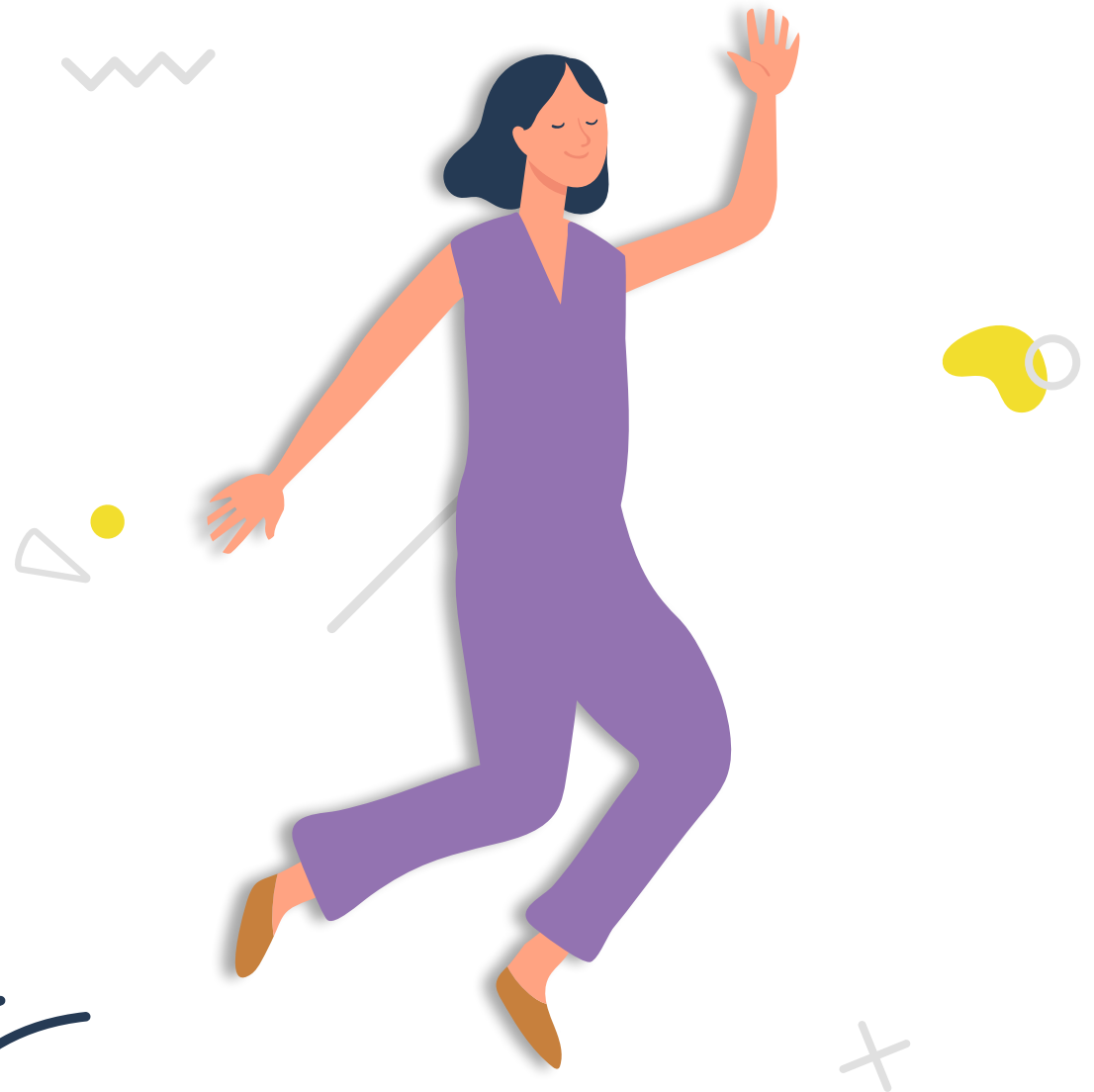
Nº 1, gültig ab 1. Juli 2022

Mediadaten 2022

Erreichen Sie
Schüler*innen
über unser
neues Portal!

Inhalt

mein-sprungbrett	Seite 03
Zahlen und Fakten	Seite 04
Ihre Werbemöglichkeiten	Seite 06
Unsere Produktwelt	Seite 07
Portrait	Seite 08
Blog Ads	Seite 09
Video-Produktion	Seite 11
Social-Media-Kampagne	Seite 12



mein-sprungbrett

Wo die Zukunft beginnt!

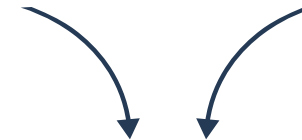
mein-sprungbrett ist die regionale Informationsquelle, um Schüler*innen Orientierung, Inspiration und Sicherheit für ihren nächsten beruflichen oder schulischen Sprung zu geben, sie im Bewerbungsprozess zu begleiten und direkt passende Angebote zu vermitteln. Wir schaffen Verbindung durch eine authentische, positive und klare Kommunikation auf Augenhöhe. Unsere Bildsprache ist jung und farbenfroh.

Wie passen Sie hier rein?

Auf einen Blick erhalten Schulabgänger*innen alles Wissenswerte rund um die Themen Schule, Ausbildung & Bewerbung. mein-sprungbrett profitiert von den Angeboten der Stimme Mediengruppe - von den loyalen Leser*innen der **Heilbronner Stimme** und den Nutzer*innen von **jobstimme**. Und genau davon profitieren auch Sie! Nutzen Sie unsere regionale Plattform um zielgruppengenau zu werben.



- Bekanntheit
- Glaubwürdigkeit
- Qualität der Marke
- Redaktionelle Inhalte
- Regionale Jobs
- Employer Branding
- Regionale Ausbildungsplätze
- Hohe Google Sichtbarkeit



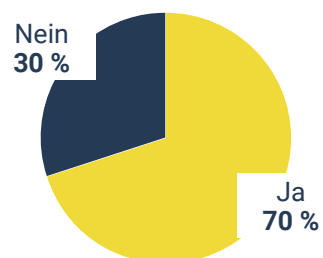
→ **Inspiration + Orientierung**



Zahlen und Fakten zum Berufseinstieg

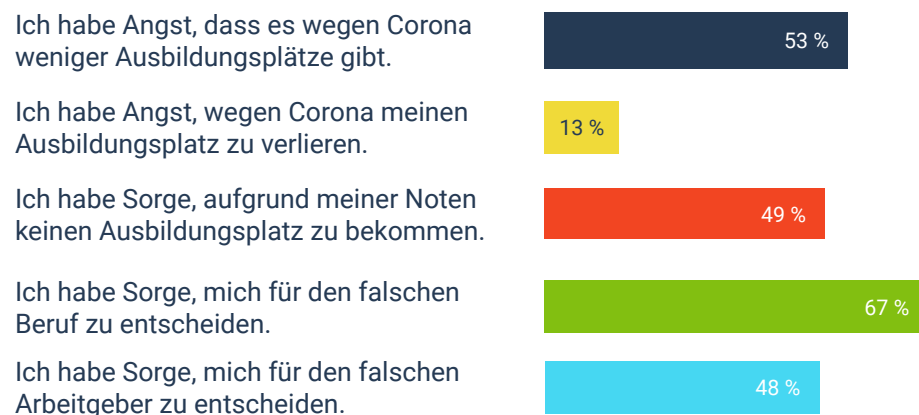
Umfrage bei Schüler*innen (ca. 16 – 20 Jahre)

Du bist besorgt, wenn du an die Ausbildungssuche denkst?



Warum bist du besorgt?

(Mehrfachantwort möglich)



Das bietet mein-sprungbrett

- Orientierung
- Inspiration
- auf einen Blick
- Arbeitgeber*innen finden
- offene Stellen finden
- Sicherheit schaffen
- passende Berufsbilder
- Berufe-Check
- Arbeitgeberportraits

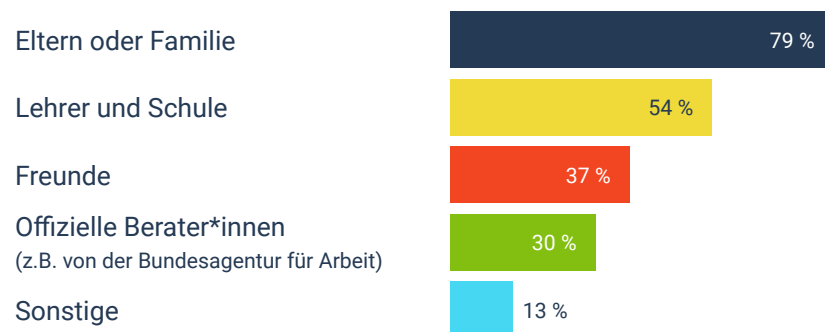
Quelle Grafiken: Ausbildungsreport 2020, jugend.dgb.de, STARTKLAR 2021, ausbildung.de

Zahlen und Fakten zum Berufseinstieg

Umfrage bei Schüler*innen (ca. 16 – 20 Jahre)

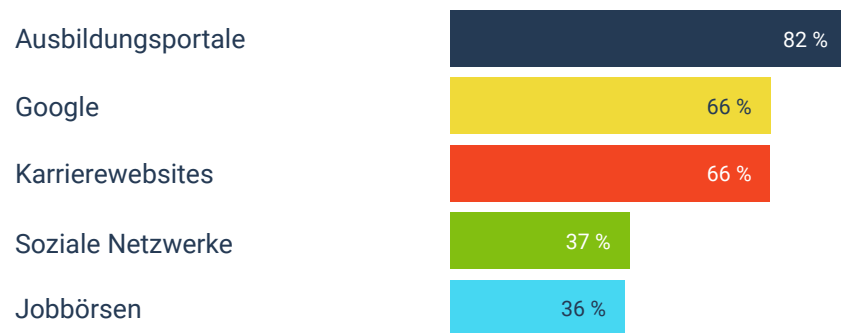
Welche Personen geben dir nützliche Ratschläge für deine Entscheidung?

(Mehrfachantwort möglich)



Welches Angebot hast du schon einmal genutzt, um dich über Arbeitgeber oder Ausbildungen zu informieren?

(Mehrfachantwort möglich)



Quelle Grafiken: Ausbildungsreport 2020, jugend.dgb.de, STARTKLAR 2021, ausbildung.de

Ihre Werbemöglichkeiten

Website



Auf mein-sprungbrett.de finden Schüler*innen Orientierung, Inspiration und Sicherheit für ihren nächsten Schritt nach der Schule. Auf einen Blick finden sie Informationen zu den Themenbereichen, die sie interessieren. Platzieren Sie hier prominent Ihre Angebote: ob Ausbildungsplätze, Studiengänge, weiterführende Schulen oder Möglichkeiten für ein Gap Year sowie Praktika.

Social Media



Mit Social Media erreichen Sie zwei relevante Zielgruppen: auf Facebook die Eltern – auf Instagram & Snapchat die Schüler*innen. Bewerben Sie aktuelle Stellenanzeigen oder Events, die bei Ihnen in der Schule oder dem Unternehmen stattfinden. Wir unterstützen Sie dabei!

Magazin



Das hochwertige Magazin bietet Orientierung und Unterstützung durch redaktionelle Beiträge. Konkrete Angebote aus der Region, Tipps für Bewerbungsgespräche und Entscheidungshilfen runden den Inhalt ab. Vorteil für Sie: Durch die Direktverteilung an Schulen gelangt es genau in die Hände Ihrer Zielgruppe.

Unsere Produktwelt

Übersicht digitale Vermarktung

Performance Produkte



Video-
Einbettung



Steckbrief



Native Ads/
Blog Ads

Kernprodukte
**Portrait +
Stellen**



Social
Media



Video-
produktion



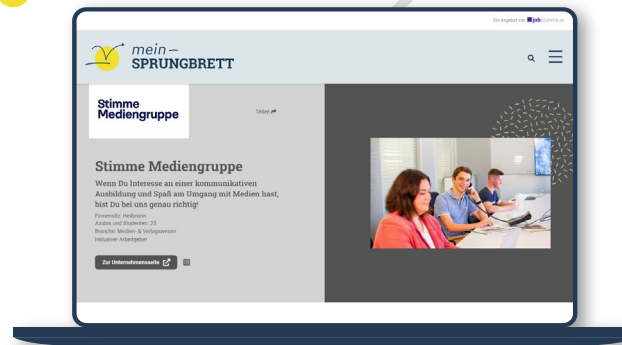
Portrait

Zeigen Sie sich als Top-Ausbilder*innen der Region

Stärken Sie Ihren Auftritt bei mein-sprungbrett als „Ausbilder*innen“ in der Region. Das Portrait unterstützt Schüler*innen mit allen relevanten Informationen zu Ihrem Unternehmen/Ihrer (Hoch-)Schule.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Unternehmenslogo auf der Startseite
- Ihr Logo verlinkt direkt zu Ihrem Portrait
- Relevante Informationen für potenzielle Bewerber*innen: Kurzportrait zu Ihrem Unternehmen/Ihrer (Hoch-)Schule, Stellenanzeigen, Ansprechpartner, Benefits
- Verlinkung auf Ihre Karriereseite und Social-Media-Kanäle! Nutzen Sie unsere regionale Plattform um sich Ihrer Zielgruppe zu präsentieren.



Preise

Für Arbeitgeber*innen
Hier klicken oder Seite 14

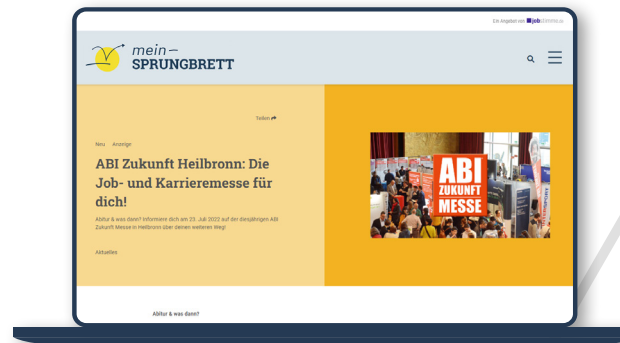
Für Schulen & Hochschulen
Hier klicken oder Seite 16

Blog Ads Beitrag

Storytelling mit Wirkung!

Mit einer Blog Ad haben Sie die Möglichkeit in einem redaktionellen Umfeld zu werben.

Die Blog Ad eignet sich hervorragend, um ein Thema inhaltlich zu besetzen und eine Geschichte zu erzählen. Die Teaser-Platzierung auf der Startseite von mein-sprungbrett liefert Ihnen eine prominente Platzierung und einen Klickanreiz.



Preise

**Blog-Beiträge auf
mein-sprungbrett**
Monatspreis 200 €
Jahrespreis 500 €

Blog Ads – Steckbrief im Berufsbild

Von Azubi für Azubi

Auf mein-sprungbrett finden die Schulabgänger*innen über 300 Berufsbilder. Sie bieten einen Beruf an, der dazu passt? Lassen Sie Ihre Azubis erzählen, wie die Ausbildung bei Ihnen abläuft und was Schüler*innen bei Ihnen im Unternehmen erwarten können. Der Steckbrief wird prominent und sichtbar bei diesem Berufsbild platziert. Interessierte erhalten so sofort die Information, dass dieser Beruf bei Ihrem Unternehmen als Ausbildung angeboten wird. Es ist auch möglich Ihren Ausbildungsberuf und Ihr Unternehmen in einem Video vorzustellen.



Preise

Steckbrief
Jahrespreis 500 €

Videoeinbindung
Jahrespreis 100 €



Hier geht es zu einem Berufsbild

**Sie haben noch kein Videomaterial?
Gerne übernehmen wir die Produktion für Sie!**

Video-Produktion

Employer-Branding-Film & Recruiting-Film

Mit uns erreichen Sie Ihre Bewerber*innen auf einer emotionalen Ebene. Mit einem Employer Brandingfilm können Sie sich klar gegenüber Ihren Wettbewerbern abgrenzen. Warum sollen sich Arbeitssuchende genau bei Ihnen bewerben? Das können Sie in einem individuellen und authentischen Film transportieren. Mit einem Video vermitteln Sie auf emotionaler Ebene alle wichtigen Inhalte in kürzester Zeit, auf ansprechende Weise und über ein Medium, das Ihre Bewerber*innen tagtäglich und dauernd nutzen. Mit dem Recruitingfilm stellen Sie eine bestimmte offene Stelle oder eine Berufsgruppe vor. Der Bewerber lernt zukünftige Kolleg*innen, das Arbeitsumfeld kennen und erlebt auf diese Weise bereits einen Teil Ihrer Unternehmenskultur.

Recruiting-Film

- Kurzweiliger Schnitt mit einer Filmlänge von 90 Sekunden
- Drehzeit vor Ort an einem Standort: max. 2 Stunden
- Bis zu 3 Interviews und vorbereitete Szenen für Schnittsequenzen
- Hinterlegung mit lizenzierter, Gema-freier Musik
- 1 Kameramann mit Großsensor-Profikamera
- 1 Korrekturschleife bei Bedarf (max. 1 Stunde)
- Endabnahme und Bereitstellung per Download für Ihre Medien
- Einbindung auf Premiumanzeige und Jobstimme Youtube-Kanal

Employer-Branding-Film

- Stellt ihr gesamtes Unternehmen als Arbeitgeber*innen vor
- Eine Standardisierung, individuelle Lösung
- Rabatte bei Wiederverwendung von Recruiting Filmen

Preise

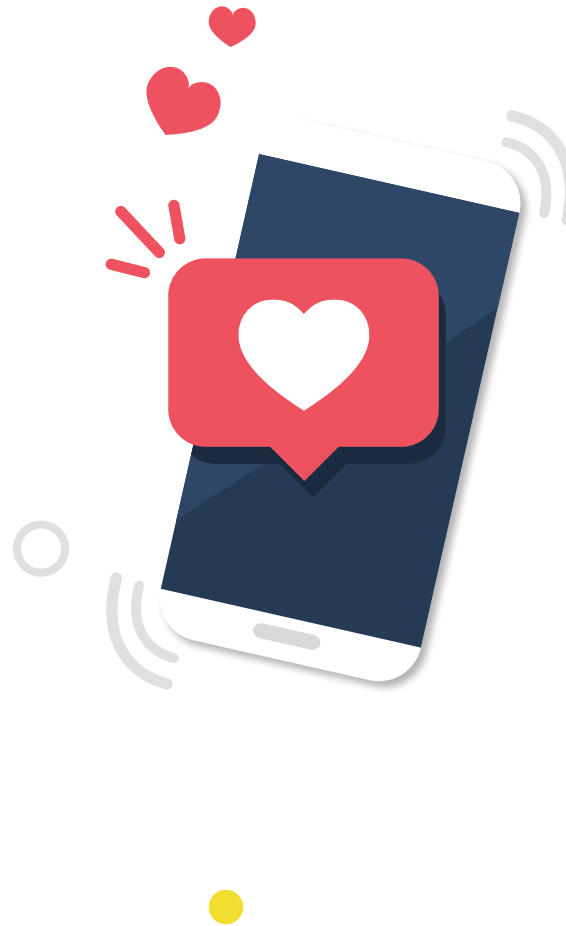
Recruiting Film:
Produktion, Bereitstellung und Einbindung auf mein-sprungbrett.de
Zusätzliche Leistung nach Aufwand
ab 990 €

Employer Branding Film:
Produktion, Bereitstellung und Einbindung auf mein-sprungbrett.de
ab 1.500 €

Social-Media-Kampagne

Ihre Zielgruppe mobil abholen!

Wir erstellen Ihnen eine Social Media-Kampagne, mit der Sie einzelne Stellenanzeigen, Ihr Portrait oder eine Aktion wie einen Tag der offenen Tür bewerben können. Wir erstellen Ihnen zielgruppenorientierte Beiträge und Storys für Facebook, Instagram und Snapchat.



Preise

Start	250 €
Medium	350 €
Performance	490 €

Gemeinsam erarbeiten wir die passende Social Media-Kampagne – je nach Reichweite, Laufzeit und Kampagnen-Art.

Für jeden ist das passende dabei!

Arbeitgeber*in

Ausbildung, duales Studium und Praktika Seite 14

Gap Year

Freiwilligenarbeit, Work & Travel oder Sprachreise Seite 16

Weiterführende Schule, Hochschule

Weiterführende Schulen/privat, Hochschulen Seite 16

Praktikum

Ausbildung

Duales
Studium

Gap Year

Schule

Studium

Durchstarten als Arbeitgeber*in

Portrait

je Berufsbild

Jahrespreis 1.800 €/1.200 €* 

120 €/96 €* 

Jahrespreis 600 €

60 €

für Kleinbetriebe mit max. 2 Berufsbildern

Regelmäßige Indexeinträge Heilbronner Stimme + echo
Berufsbilder sind auch auf jobstimme.de auffindbar

*Rabattpreise, wenn jobstimme-Portrait vorhanden

Werben auf mein-sprungbrett

Werbemöglichkeiten	Jahrespreise	Monatspreise
Blog Ad	500 €	200 €
Steckbrief	500 €	
Videoeinbindung	100 €	
Social Media-Kampagne		ab 200 €
Videoproduktion		ab 900 €

mein-sprungbrett | Mediadaten N° 1, gültig ab 1. Juli 2022

Praktikum

Ausbildung

Duales
Studium

Sie haben noch kein
Videomaterial?
Gerne übernehmen wir die
Produktion für Sie!

Durchstarten als Arbeitgeber*in

Nur Jobs, kein Portrait

 jobstimme.de

 mein-
SPRUNGBRETT

Stellenanzeigen	Jahrespreise	Monatspreise	
Premium		299 €	Top-Platzierung* jobstimme.de, Social Media-Kampagne, Indexeinträge HSt + echo
Express		199 €	Top-Platzierung* jobstimme.de
Standard	480 €	41 €	Standardlistung jobstimme.de



*Top-Platzierung wird durchschnittlich 7 Mal häufiger geklickt als Standard-Platzierung



Praktikum

Ausbildung

Duales
Studium

Gap Year

Interessant für Anbieter*innen von Gap Years oder FSJ

Ihre Werbemöglichkeit	Jahrespreise	Monatspreise
Blog Ad	500 €	200 €

Gap Year

Weiterführende Schule, Hochschule

Interessant für weiterführende Schulen & Hochschulen

Ihre Werbemöglichkeiten	Jahrespreise	Monatspreise
Portrait Only	1.500 €	
zusätzliches Portrait	800 €	
Blog Ad	500 €	200 €

Schule

Studium

mein-sprungbrett – das Magazin

Mit dem Magazin für Schulabgänger*innen einen Plan für die Zukunft haben

Weiterführende Schule, Ausbildung, ein duales Studium oder gar ein Gap Year? Das neue Magazin gibt Schulabgänger*innen Orientierung für den Start in die Zukunft. Mit wertvollen Tipps, Erfahrungsberichte und Angeboten aus der Region können Schülerin*innen direkt durchstarten!



Erscheinungstermin 2022: November

Ihr Kontakt zu uns

Medienberatende



Salvatore Buscemi
Teamleiter Rubrikenmärkte

Telefon 07131 615-485
Fax 07131 615-897
salvatore.buscemi@stimme-mediengruppe.de



Agathe Szabo
Medienberaterin

Telefon 07131 615-425
Fax 07131 615-897
agathe.szabo@stimme-mediengruppe.de



Jessica Schell
Medienberaterin

Telefon 07131 615-467
Fax 07131 615-897
jessica.schell@stimme-mediengruppe.de

Preise

Alle hier abgebildeten Preise sind ohne Mehrwertsteuer.

Verlag

Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG

Briefadresse Postfach 2040, 74010 Heilbronn

Hausadresse Allee 2, 74072 Heilbronn

Telefon 07131 615-670, Fax 07131 615-897

E-Mail anzeigen@mein-sprungbrett.de

Internet www.mein-sprungbrett.de

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospekt-Beilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Mediadaten Nr. 70. Online unter www.stimme.de/media-daten

Zahlungsbedingungen

Grundsätzlich gilt Bankeinzug. Wird ausnahmsweise Zahlung gegen Rechnung vereinbart, so sind Rechnungen innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug, spätestens zum auf Rechnung ausgewiesenen Fixtermin zur Zahlung fällig.

Bankverbindungen

VR Bank Heilbronn Schwäbisch Hall eG

IBAN DE67 6229 0110 0110 6000 02

BIC GENODES1SHA

Kreissparkasse Heilbronn

IBAN DE71 6205 0000 0000 0433 73

BIC HEIS DE 66XXX