

JOB GUIDE

Kundeninformation 2023

jobs
im-südwesten.de



JOBGUIDE

Die SÜDKURIER-Sonderbeilage für Aus- und Weiterbildung

Die beliebte SÜDKURIER-Beilage erscheint insgesamt 4 x im Jahr und gibt Berufstartern und Weiterbildungsinteressierten hilfreiche Tipps und Informationen rund um das Thema Aus- und Weiterbildung.

ZIELGRUPPE



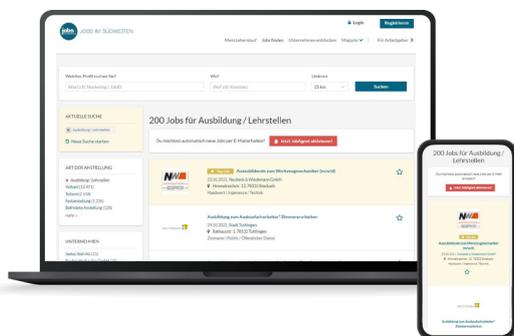
Schüler*innen der Abschlussklassen 2022 und 2023 und Studienabbrecher sowie Neuorientierer



Eltern als wichtige Einflussnehmer bei der Berufsorientierung

Erreichen Sie mit einer Anzeige im JOBGUIDE sowohl die Eltern als auch die Schüler, die auf Ausbildungssuche sind.

ONLINE



Zusätzlich erscheint Ihre Ausbildungsanzeige 14 Tage online und wird so von Ausbildungssuchenden auf jobs-im-südwesten.de gefunden.



IHRE VORTEILE

- Verteilung an Berufsinformationszentren der Arbeitsagenturen
- Mit einer modern gestalteten Anzeige heben Sie Ihr Unternehmen für Ihre Wunschbewerber hervor
- Sie stärken Ihre Arbeitgebermarke in einem passenden und zeitgemäßen redaktionellen Umfeld
- Als wichtige Einflussnehmer in der Berufsorientierung werden die Eltern auf Sie als attraktiver Arbeitgeber aufmerksam
- Bei Buchung mehrerer Erscheinungstermine im Jahr profitieren Sie von einem Mengenrabatt - Sprechen Sie uns gerne an!
- Sie erhalten zusätzlich digitale Reichweite: Ihr Ausbildungsangebot ist zusätzlich 14 Tage auf jobs-im-südwesten.de online!
- Mit dem kostenfreien „Azubi-Alltag“ können Sie Ihre Azubis authentisch von ihrem Berufsalltag bei Ihnen berichten lassen

INFO

Erscheinungstermin:
Freitag, 17. Februar 2023
Anzeigenschluss:
Donnerstag, 02. Februar 2023

Erscheinungstermin:
Freitag, 19. Mai 2023
Anzeigenschluss:
Donnerstag, 04. Mai 2023

Erscheinungstermin:
Freitag, 08. September 2023
Anzeigenschluss:
Donnerstag, 24. August 2023

Erscheinungstermin:
Freitag, 10. November 2023
Anzeigenschluss:
Donnerstag, 26. Oktober 2023

GEPLANTE REDAKTIONELLE THEMEN

- Berufsvorstellung (m/w/d):
 - > Kommunikations-Talente: Medienkaufleute beraten in Marketing und Vertrieb
 - > Die Möglichmacher: Ergotherapeuten helfen zurück in den Alltag
 - > Klimaschützer: Heizungsmechaniker sind Ansprechpartner in Nachhaltigkeits- und Energiesparfragen
- Weiterbildung: Wann eine Umschulung gefördert werden kann

AZUBI-ALLTAG

Lassen Sie in unserem Azubi-Alltag eine junge Nachwuchskraft aus Ihrem Unternehmen zu Wort kommen. Ausbildungssuchende können dadurch von Gleichaltrigen einen kleinen Einblick in die Ausbildung in Ihrem Unternehmen erhalten.

- Bei Buchung einer Anzeige im JOBGUIDE erhalten Sie optional und kostenfrei den Azubi-Alltag
- max. 750 Zeichen

KONTAKT

SK ONE GmbH
Julian Kopp
Produktmanagement
Employer Marketing
Max-Stromeyer-Str. 178
78467 Konstanz
Tel.: +49(0)7531/999-1258
Julian.Kopp@jobs-im-suedwesten.de

www.sk-one.de



ERZÄHL MAL...

Max Mustermann
1. Ausbildungsjahr bei der
Mustermann GmbH in Konstanz

Ich befinde mich seit dem 1. September in der Ausbildung zum Medienkaufmann bei der Firma Mustermann GmbH in Konstanz.

Während meiner Ausbildung werde ich die verschiedenen Abteilungen durchlaufen, vom Anzeigenverkauf und Marketing bis zum Einkauf. Dadurch erhalte ich einen möglichst guten Überblick über das Unternehmen. In meinem ersten Einsatz bin ich für den Anzeigenverkauf zugeteilt und werde versuchen, meine neuen Kollegen zu unterstützen. Zu meinen Aufgaben gehört es unter anderem, Anzeigen zu erstellen, Anzeigen zu gestalten zu lassen und zu buchen. Es ist sehr interessant, erste Einblicke in die Arbeitswelt zu bekommen.

Die Ausbildung macht mir bisher viel Spaß. Ich bin sehr gespannt, welcher Abteilung es mir am besten gefallen wird und wo ich arbeiten kann, später zu arbeiten.



ERZÄHL MAL...

Martina Mustermann
3. Ausbildungsjahr beim Mustermann
Klinikum in Donaueschingen

Hallo Leute, mein Name ist Martina und ich bin mittlerweile im 3. Ausbildungsjahr zur Gesundheits- und Krankenpflegerin.

Ich finde es super, eine Ausbildung gefunden zu haben, bei der man sehr viel Kontakt mit den Menschen hat, Verantwortung übernehmen muss und gleichzeitig die Möglichkeit hat, den Patienten zu helfen. Mit dem ganzen medizinischen Wissen, das man während der Ausbildung lernt, hat man zudem eine gute Basis, um sich später immer weiterzuentwickeln bis man sich spezialisieren kann.

Merli-
-



ERZÄHL MAL...

Sabrina Mustermann
3. Ausbildungsjahr bei der
Mustermann AG in Waldshut

Ich absolviere aktuell meine Ausbildung zur Fachkraft für Lagerlogistik in Waldshut.

Durch die ständig wechselnden Tätigkeiten bleibt die Ausbildung immer spannend und auch herausfordernd. Die Aufgaben einer Fachkraft für Lagerlogistik umfassen die Warenannahme, Einlagerung, Kommissionierung und den Versand von Waren. Ich habe mich vor zwei Jahren für diese Ausbildung entschieden, weil mich die Kombination aus körperlichen und administrativen Tätigkeiten einfach gereizt hat und bereue diese Entscheidung bisher keine Sekunde. Die flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen einem außerdem, einfach mal einen freien Tag unter der Woche zu haben. Wir sind ein sehr junges Team und die Kolleg*innen helfen einem immer weiter.

VERTEILUNG

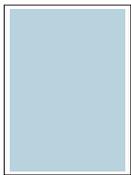
Region 1: 40.645 Exemplare
 Region 2a: 22.385 Exemplare
 Region 3: 20.229 Exemplare
 Region 4: 21.343 Exemplare
 Gesamt: 104.601 Exemplare*
 Leser täglich: 297.000**

Online: Erreichen Sie 103.000 Nutzer pro Tag auf www.suedkurier.de***

* IWW verkaufte Auflage II/22 Mo-Sa (Rundungsdifferenzen möglich)
 ** ma2022 (TZD), Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre Tägl. Leser pro Ausgabe (LpA), Ø Mo-Sa
 *** Ø Mapp Insights: Jan. 2022 - Jun. 2022, Nutzer www.suedkurier.de stationär und mobil / eigene Berechnung

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

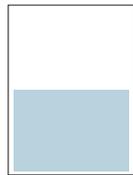
Modul 1



1/1 Seite

204 mm x 290 mm

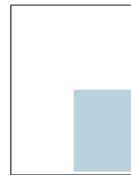
Modul 2



1/2 Seite

204 mm x 135 mm

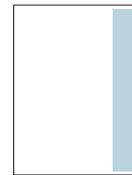
Modul 3



1/4 Seite

100 mm x 135 mm

Modul 4



1/4 Seite hoch

48 mm x 290 mm

Preise in €		Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4
Gesamt	Direktpreis	15.441,00	7.257,00	3.693,00	3.957,00
	Agenturpreis	18.166,80	8.538,20	4.345,10	4.655,70
Region 1 (H/R/K)	Direktpreis	6.625,00	3.153,00	1.641,00	1.753,00
	Agenturpreis	7.796,40	3.710,60	1.931,30	2.063,10
Region 2a (BK/MP)	Direktpreis	3.806,20	1.840,80	984,90	1.048,30
	Agenturpreis	4.478,80	2.166,20	1.159,10	1.233,70
Region 1 + 2 (H/R/K/BK/MP)	Direktpreis	9.258,20	4.378,80	2.253,90	2.411,30
	Agenturpreis	10.893,60	5.152,40	2.652,20	2.837,40
Region 3 (VTG/DNE)	Direktpreis	4.745,80	2.278,20	1.203,60	1.283,20
	Agenturpreis	5.592,40	2.684,60	1.418,30	1.512,10
Region 4 (SLR/WAB)	Direktpreis	3.748,20	1.813,80	971,40	1.033,80
	Agenturpreis	4.409,20	2.133,80	1.142,90	1.216,30

MM-PREISE

Preise in €/mm	Direktkunden	Agenturkunden
Gesamt	13,20	15,53
Region 1	5,60	6,59
Region 2a	3,17	3,73
Region 1 + 2	7,87	9,26
Region 3	3,98	4,69
Region 4	3,12	3,67

Es gelten die AGB der SK ONE GmbH sowie die AGB der jeweils vermittelten Leistungserbringer, nachzulesen unter www.sk-one.de/agb.

Alle Preise zzgl. MwSt. inkl. Online-Blätterkatalog auf magazin.suedkurier.de. Agenturpreise 15% AE-fähig. Die Anzeigen zählen zu einem bestehenden Anzeigenabschluss. Für die Gestaltung und den Satz von Anzeigen sowie das Ändern gelieferter bzw. bereits erschienener Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 10,00 € (zzgl. MwSt.) berechnet. Zusätzlich fällt für die Onlinestellung auf jobs-suedwesten.de folgende Pauschale an: Für **Direktkunden**: Hierfür wird eine Pauschale von 129,- € pro Anzeige erhoben. Für **Agenturkunden**: Hierfür wird eine Pauschale von 152,- € pro Anzeige erhoben.