
Azubi4you

Der Ausbildungs-Ratgeber

Azubimangel – ein weit verbreitetes Problem

Zahlen – Daten – Fakten

- Jahr für Jahr bleiben Stellen in der Ausbildung frei
- Vor allem Berufe im Handwerk, Gast- und Hotelgewerbe sind von Besetzungsproblemen betroffen
- Corona-Pandemie und Herausforderungen bei der Eignung sind wesentliche Ursachen
- Studienwünsche verschärfen die Situation

Hier setzt Azubi4You an – mit einer klar definierten Zielgruppe, Informations- und Orientierungshilfen für BewerberInnen

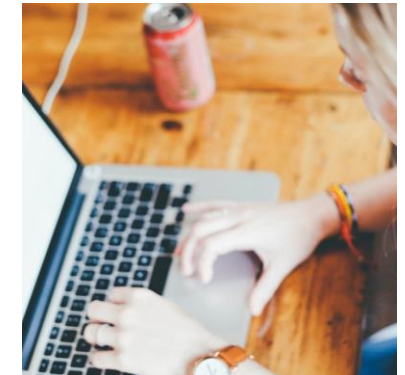
12,5 %

BewerberInnen auf der Suche¹



12,2 %

aller Lehrstellen bleiben unbesetzt²



¹Quelle: Die Entwicklung des Ausbildungsmarktes im Jahr 2021 | S. 20;
https://www.bibb.de/dokumente/pdf/ab11_beitrag_ausbildungsmarkt-2021.pdf

²Quelle: Die Entwicklung des Ausbildungsmarktes im Jahr 2021 | S. 18;
https://www.bibb.de/dokumente/pdf/ab11_beitrag_ausbildungsmarkt-2021.pdf

Azubi4you – Unser Produkt

1 Produkt – 4 Kanäle



Überall digital verfügbar!



Optimiert für mobile Endgeräte!



Das Produkt zum Anfassen!

Der digitale Blätterkatalog

- **Termin:** Steht ab 12.09.22 zum Download zur Verfügung
- **Zielgruppe:** Wird SchülerInnen und Lehrkräften digital zur Verfügung gestellt
- **Produktinfo:** Digitale Variante der Beilage

Online-Themenseite Azubi4you

- **Termin:** Steht ab 12.09.22 als Link zur Verfügung
- **Zielgruppe:** Wird SchülerInnen und Lehrkräften digital ergänzend zum Blätterkatalog zur Verfügung gestellt
- **Produktinfo:** Besonders für mobile devices geeignet

Zum Beispiel-Magazin [hier klicken!](#)

Beilage in der Tageszeitung

- **Termin:** 12.09.22 im GT/ET
- **Zielgruppe:** Eltern / Großeltern / Lehrkräfte
- **Produktinfo:** Alle Anzeigen werden ebenfalls in der Verlagsbeilage im Göttinger und Eichsfelder Tageblatt veröffentlicht

Ihre Vorteile mit Azubi4You

Unsere Reichweite für Ihre Ziele

1 Produkt – 4 Kanäle!

- durch digitale Präsenz rund um die Uhr erreichbar
- Crossmediale Werbekanäle – durch unsere gedruckte Beilage im GT und ET
- Für alle devices – mit der Online-Themenseite Azubi4you ist auch das Stöbern auf dem Smartphone und Tablet kein Problem
- Direkt an der Zielgruppe – Der Blätterkatalog und das Smart Magazine stehen jahgangsrelevanten Klassen sowie den Lehrkräften zur Verfügung
- Umfangreiche flankierende Marketingmaßnahmen über alle Medienkanäle des Verlags
- Thematisch abgestimmte redaktionelle Inhalte aus der Region für die Region
- Hohe Reichweite und optimale Performance – Verlängerung der Berufsbild Anzeigen auf www.jobsfürniedersachsen.de



Reichweiten des Göttinger Tageblatts / EichsfelderTageblatts

Print und Digital

www.goettinger-tageblatt.de

1,25 Mio. Seitenaufrufe
durchschnittlich im Monat

Social Media*

Facebook: **50.994** Abonnenten

Instagram: **16.981** Follower

Twitter: **8.690** Follower

Jobs für Niedersachsen*

Stellenanzeigen: 22.500

Nutzer: 66.000

Besuche: 90.000

GT/ET Print

70.200 Leser
täglich

GT/ET E-Paper

6.475
geöffnete
Ausgaben
täglich

Quellen:

Nutzer: Google Analytics Durchschnitt Jan.-Okt. 2021

MA Tageszeitung 2021

E-Paper: p4p analytics Durchschnitt pro Tag Jan.-Okt. 2021

* Stand Februar 2022

Buchungsmöglichkeiten

Anzeige „Berufsbild“

Für die klassische Auszubildenden-Suche

Anzeige Berufsbild

- Erscheint im Blätterkatalog, Online-Themenseite Azubi4you und unserer Beilage in der TZ
- 3 Anzeigenformate zur Wahl: 1/1 Seite, 1/2 Seite oder 1/4 Seite im HRF
- Darstellung von einem Berufsbild je Anzeige
- Verlinkung auf Ihre Anzeige auf www.jobsfürniedersachsen.de

Inkl. GF- / Azubi- oder Personalleiterinterview sowie Fotostrecke

Inkl. GF- / Azubi- / Personalleiterinterview oder Fotostrecke



233 x 294 mm (B x H)
Direktpreis 2.095,00€
Grundpreis 2.429,59 €



233 x 140 mm (B x H)
Direktpreis 1.159,00€
Grundpreis 1.328,41 €



106,2 x 140mm (B x H)
Direktpreis 609,00 €
Grundpreis 681,35 €



Stellenanzeigen: 22.500
Nutzer: 66.000
Besuche: 90.000

- Inkl. Ausbildungsanzeige auf www.jobsfürniedersachsen.de**
- 90 Tage Laufzeit
 - Unternehmensprofil mit Fotos und Videos
 - Ausspielung bei Google for Jobs



Anzeigenschluss: 16. August 2022
Druckunterlagenschluss: 19. August 2022

* Ohne weitere Rabatte, zzgl. MwSt., es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Göttinger Tageblatt GmbH & Co. KG, Preisliste Nr. 15, gültig ab 01. Januar 2022

Imageanzeige

Positionierung als attraktiver Arbeitgeber

Imageanzeige

- Erscheint im Blätterkatalog, Online-Themenseite Azubi4you und unseren Sonderveröffentlichungen in der TZ
- 3 Anzeigenformate zur Wahl: 1/1 Seite, 1/2 Seite oder 1/4 Seite im HRF
- Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite



233 x 294 mm (B x H)
 Direktpreis 2.205,00 €
 Grundpreis 2.594,12 €



233 x 140 mm (B x H)
 Direktpreis 1.269,00 €
 Grundpreis 1.492,94 €



106,2 x 140 mm (B x H)
 Direktpreis 715,00 €
 Grundpreis 841,18 €

NICHT NUR ANS GELD DENKEN

VIELE WERDEN SCHON

bei der Wahl der Ausbildung mit einem Auge darauf spielen, wie viel sie damit verdienen können. Das kann je nach gewähltem Beruf ganz schön variieren – und je nach Ausbildungsbetrieb auch „Gehört der Betrieb einem Arbeitgeberverband an, der mit einer Gewerkschaft einen Tarifvertrag abgeschlossen hat, dann gelten die tarifvertraglichen Regeln zur Ausbildungsvergütung“, erklärt Petra Timm, Pressesprecherin von Randstad Deutschland. „Aber selbst wenn das nicht der Fall ist, darf diese Ausbildungsvergütung nicht mehr als 20 Prozent unter dem liegen, was im Tarifvertrag für diese Branche geregelt ist und keinesfalls die Mindestvergütung unterschreiten.“

Aber sollte man die Wahl der Ausbildung vom Geld abhängig machen? Unwichtig ist das Thema sicher nicht. Jedoch ist es für Schulabgänger ratsam, sich in erster Linie für einen Beruf zu entscheiden, der ihren Stärken und Interessen entspricht.

Denn auch eine gut bezahlte Ausbildung will erst einmal durchgehalten und abgeschlossen sein – und andersherum ist die Prüfung in einer weniger gut bezahlten Ausbildung nicht das Ende der Karriereleiter.

Im Gegenteil: Mögliche Weiterbildungen erweitern hier mit der Zeit die finanziellen Möglichkeiten. *tz*

Wir suchen Freiwillige!

Starte Deine berufliche Karriere mit einem FSJ/BFD im Kinderhaus e.V.

Deine erste Adresse für **AUSBILDUNG IN DEN MEDIEN**

Die MEDIACKollegiaten sind die einflussreichsten Medienformate vor der Tageszeitung. Über Online-Magazine, Apps und digitale Formate erreichen sie bis zu 100 Millionen Leser und Fans. Die MEDIACKollegiaten sind die besten Ausbildungsstellen für die Zukunft der Medienbranche.

UNSERE VIELFALTIGEN EINSTIEBSMÖGLICHKEITEN (D/M/W)

- Fachjournalist
- Redaktionsassistentin und -assistent
- Kaufmann für Kunden-, Express- und Presseleistungen
- Mediengestalter BfD und TsvD
- Social Media
- Medienrechtswissenschaftler
- Qualitätsmanagement
- Qualitätsmanagement
- u.v.m.

DU HAST INTERESSE?
 Dann informiere dich auf unserer Website und füge uns auf unserem SocialMedia-Kanal

www.mediackollegiaten.com

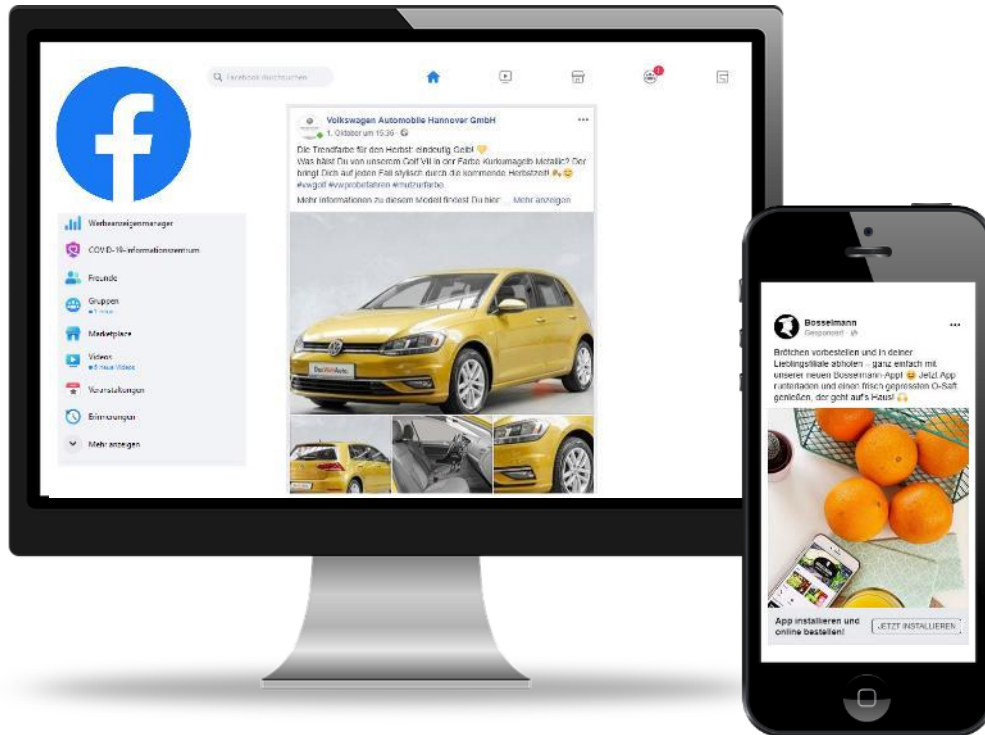
Anzeigenschluss: 16. August 2022
 Druckunterlagenchluss: 19. August 2022

* Ohne weitere Rabatte, zzgl. MwSt., es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Göttinger Tageblatt GmbH & Co. KG, Preisliste Nr. 15, gültig ab 01. Januar 2022

Upgrade-Möglichkeiten

Upgrade 1: Werbung auf Social Media

Social Ad Kampagne



Social Aktionskampagne

Ihre Vorteile

- **Keine Streuverluste - Zielgruppengenauigkeit**
Die Anzeigen erscheinen nur den Zielgruppen, die Sie vorher bestimmt haben

Zielgruppe

- junge Leute (Ausbildungssuchende): z.B. PLZ-Gebiet Göttingen, männlich/weiblich, Interesse Autos/Fotografie/Sport

Ihre Upgrade-Möglichkeit

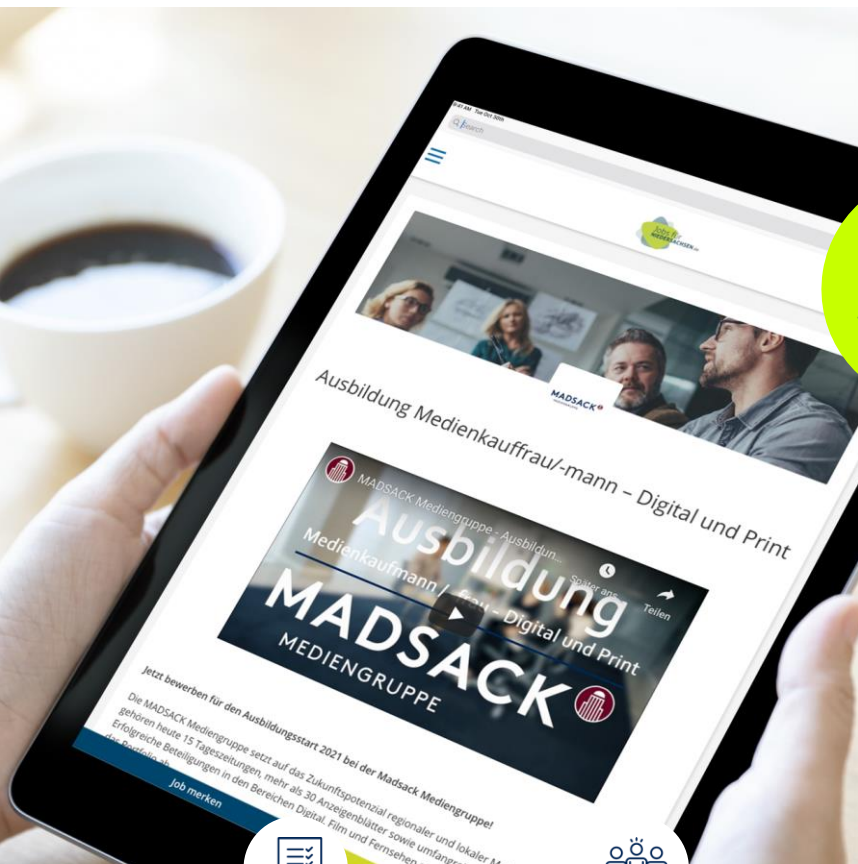
- Social Ad Kampagne auf Facebook & Instagram
- Laufzeit: 4 Wochen
- 1 Zielgruppe (z.B. Interessenten für technische Berufe)
- inkl. 400,-€ Mediabudget

Preis: 899,- €

Voraussetzung zur Schaltung von Social Ads ist ein vorhandener Facebook Business Account. Sollten Sie keinen offiziellen Account besitzen, sprechen Sie uns gern an!

Upgrade 2: Videostellenanzeige

Stellenanzeigen, die im Gedächtnis bleiben



Hier gelangen
Sie zu einem
Beispielvideo

1. Abstimmung & Vorbereitung

Drehtermin und Drehort sowie die Vorbereitung der Mitarbeiter werden mit Ihnen vorab abgestimmt.

2. Drehtag

Ein zertifiziertes Kamerateam ist etwa drei Stunden bei Ihnen vor Ort.

3. Schnitt & Freigabe

Die Experten schneiden das Video nach Ihren Wünschen. Danach erhalten Sie einen Zugang zur Videodatei und die Video-Stellenanzeige geht online.

Gezielte Ansprache und optimale Stellenausschreibungen

Ihre Vorteile

- Ihr Aufwand: gering
- Unser Vertragspartner hat langjährige Erfahrung in der Produktion innovativer Videostellenanzeigen

Zielgruppe

- Ausbildungssuchende

Ihre Upgrade-Möglichkeit

- Video in Ihrer Online-Ausbildungsstellenanzeige auf JobfürNiedersachsen.de (inkl. Veröffentlichung!)
- 360 Tage Laufzeit
- Datumsaktualisierung alle 15 Tage
- Dreistündiger Videodreh vor Ort
- 360 Tage¹ Lizenz für den Video-Editor: Auswahl von Video-Highlights, weiterführende Elemente wie Bilder, Texte & Links
- Lizenzfreie Videodatei als Download

Preis: ca. 3.599 €*

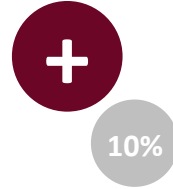
Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. | Kann der Dreh an einem Tag und einem Standort durchgeführt werden, sind 3 Videostellenanzeigen zum Preis von 2 möglich. | ¹ Lizenz wird jährlich verlängert.

Nachlassoptionen

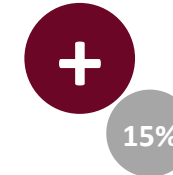
Upgrade-Möglichkeiten



z.B. Berufsbild / Image



Social Ad Upgrade



Upgrade Videostellenanzeige

Ihre Upgrade-Möglichkeit

- Social Ad Kampagne
 - Videostellenanzeige
- > Berufsbild / Image + 1 Upgrade: **10% Nachlass**
- > Berufsbild / Image + 2 Upgrades: **15% Nachlass**

Ihr persönlicher Kontakt



Göttinger Tageblatt GmbH & Co. KG
Wiesenstraße 1
37073 Göttingen

www.goettinger-tageblatt.de
