

# Im Riesenrad zum Traumjob Azubi-Speeddating über den Dächern Kölns



# Auf der Suche nach neuen Wegen

## Das Problem

- Unternehmen müssen bei der Suche nach geeigneten Nachwuchskräften neue Wege gehen
- Bei großen Veranstaltungen wie Jobmessen fehlt vielen Jugendlichen der persönliche Bezug und manchmal auch das Selbstbewusstsein, um mit potentiellen Arbeitgebern ins Gespräch zu kommen

## Die Lösung: Ein Azubi-Speeddating im Riesenrad am Schokoladenmuseum

- Direkte Kontaktabstimmung zwischen Schülerinnen und Schülern und Unternehmen ohne lange Anlaufzeiten
- Die Jugendlichen präsentieren sich und ihre Persönlichkeit – unabhängig von ihren Schulnoten und der sozialen Herkunft
- Unternehmen präsentieren ihre Ausbildungs- und Praktikumsangebote und „bewerben“ sich gleichzeitig als potentieller Ausbildungsbetrieb



# Mit der Gondel in die Zukunft

## Wie funktioniert das?

- Die Aktion findet voraussichtlich am 14. September 2022, zwischen 8 und 17 Uhr statt
- Jede Schulklasse hat eine Stunde Zeit, um unterschiedliche Unternehmen kennenzulernen, Vorabanmeldung erforderlich
- Vor Ort werden die Unternehmen von Vertretern der Personalabteilung repräsentiert
- Jedem Unternehmen wird eine Gondel zugeordnet
- Die Schüler steigen den Gondeln (allein oder zu zweit) zu
- Eine Fahrt dauert ca. 5-7 Minuten und gibt die Gelegenheit zum Austausch mit einer Firma
- Die Schüler können mehrere Runden nutzen um möglichst viele Unternehmen kennen zu lernen → vorab definieren die Schüler in welchen Branchen sie Firmen aus der Region kennenlernen wollen
- Die Organisation des Events und die Akquise der Schulklassen (Abschluss 2023 oder später) erfolgt über Kölner Stadt-Anzeiger Medien



# Vorteile für die Unternehmen

## Direkter Kontakt mit der Zielgruppe

- Information und Inspiration für junge Leute
  - Persönliche Gespräche ohne voreingenommen zu sein
  - Gleichzeitig können Praktikanten angeworben werden
  - Möglichkeit zur Verteilung von Aktionsflyern und Infomaterial mit Ihren Kontaktdaten und allen Ausbildungsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen
- Nutzen Sie die Möglichkeit einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen und junge Menschen für Ihr Unternehmen und Ihre Berufsfelder zu begeistern





# So können Sie als Partner dabei sein

Angebotspakete 2022

# Paket A

## Preis 1.490 EUR

### Partnerschaft beim Azubi-Speeddating

#### Leistungen

- Teilnahme am Azubi-Speeddating im Riesenrad am Schokoladenmuseum im September 2022 mit einer Gondel (1-2 Vertreter Ihres Unternehmens)
- Online-Anzeige auf [yourjob.de](https://www.yourjob.de), [stellenanzeigen.de](https://www.stellenanzeigen.de), [arbeitsagentur.de](https://www.arbeitsagentur.de)
- Logopräsenz im Nachbericht zur Aktion:
  - 1/1 Seite Print in Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau (Ausgabe Stadt Köln)
  - Advertorial Digital über die Veranstaltung → mit Verlinkung zu Ihrer Karriereseite



# Paket B

## Preis 5.950 EUR

Partnerschaft beim  
Azubi-Speeddating

Crossmedia-  
kampagne zur Azubi-  
Gewinnung

### Leistungen

- Teilnahme am Azubi-Speeddating im Riesenrad am Schokoladenmuseum im September 2022 mit einer Gondel (1-2 Vertreter Ihres Unternehmens)
- Logopräsenz im Nachbericht zur Aktion:
  - 1/1 Seite Print in Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau (Ausgabe Stadt Köln)
  - Advertorial Digital über die Veranstaltung → mit Verlinkung zu Ihrer Karriereseite

### Crossmediakampagne „Deine Ausbildung“

- Kurzinterview und Videoproduktion beim Azubi-Speeddating für Social Media
- Ausspielung des Videos via Facebook Sponsored Post (Ad Kampagne)
- Online-Anzeige und Video auf yourjob.de, stellenanzeigen.de, arbeitsagentur.de (30Tage)
- 16 Radiospots á 15 Sek, mit festem Intro und Outro auf einem Radiosender Ihrer Wahl (Sie sprechen den Mittelteil ein)



# Crossmediakampagne „Deine Ausbildung“

## Facebook Sponsored Post

Inkl. Ad Kampagne (auf Wunsch mit RegioTargeting)



## Einträge Jobportale

30 Tage Premium Digital auf **yourjob.de**, inkl. 7 Tage Top-Job

30 Tage Premium Digital auf **stellenanzeigen.de**

30 Tage auf **jobblitz.de** als Reichweitenverstärker



## Video

Länge ca. 3 Min inkl. Intro+Outro, fester Fragenkatalog

Veröffentlichung auf **yourjob.de** und **YouTube**



## On Air

- 16 Spots à 15 Sekunden\*
- 1 Sender frei wählbar
- Festes Intro+Outro
- Verweis auf **yourjob.de**



## Printteaser

Stellenhinweis in der Gesamtausgabe Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

\* 16 Spots à 15 Sekunden bei Köln und Bonn, 20 Spots à 15 Sekunden bei Erft und Berg  
25 Spots à 15 Sekunden bei Leverkusen, Euskirchen und Rur





Silvio Bernadowitz  
Silvio.bernadowitz@kstamedien.de  
T 0221 224 2638  
Kölner Stadt-Anzeiger Medien  
Amsterdamer Straße 192 • 50735 Köln

[www.kstamedien.de](http://www.kstamedien.de)

Diana Schmidt  
diana.schmidt@kstamedien.de  
T 0221 224 2337  
Kölner Stadt-Anzeiger Medien  
Amsterdamer Straße 192 • 50735 Köln

[www.kstamedien.de](http://www.kstamedien.de)