

Im Riesenrad zum Traumjob Azubi-Speeddating über den Dächern Kölns



Auf der Suche nach neuen Wegen

Das Problem

- Unternehmen müssen bei der Suche nach geeigneten Nachwuchskräften neue Wege gehen
- Bei großen Veranstaltungen wie Jobmessen fehlt vielen Jugendlichen der persönliche Bezug und manchmal auch das Selbstbewusstsein, um mit potentiellen Arbeitgebern ins Gespräch zu kommen

Die Lösung: Ein Azubi-Speeddating im Riesenrad am Schokoladenmuseum

- Direkte Kontaktabstimmung zwischen Schülerinnen und Schülern und Unternehmen ohne lange Anlaufzeiten
- Die Jugendlichen präsentieren sich und ihre Persönlichkeit – unabhängig von ihren Schulnoten und der sozialen Herkunft
- Unternehmen präsentieren ihre Ausbildungs- und Praktikumsangebote und „bewerben“ sich gleichzeitig als potentieller Ausbildungsbetrieb



Mit der Gondel in die Zukunft

Wie funktioniert das?

- Die Aktion findet voraussichtlich am 14. September 2022, zwischen 8 und 17 Uhr statt
- Jede Schulklasse hat eine Stunde Zeit, um unterschiedliche Unternehmen kennenzulernen, Vorabanmeldung erforderlich
- Vor Ort werden die Unternehmen von Vertretern der Personalabteilung repräsentiert
- Jedem Unternehmen wird eine Gondel zugeordnet
- Die Schüler steigen den Gondeln (allein oder zu zweit) zu
- Eine Fahrt dauert ca. 5-7 Minuten und gibt die Gelegenheit zum Austausch mit einer Firma
- Die Schüler können mehrere Runden nutzen um möglichst viele Unternehmen kennen zu lernen → vorab definieren die Schüler in welchen Branchen sie Firmen aus der Region kennenlernen wollen
- Die Organisation des Events und die Akquise der Schulklassen (Abschluss 2023 oder später) erfolgt über Kölner Stadt-Anzeiger Medien



Vorteile für die Unternehmen

Direkter Kontakt mit der Zielgruppe

- Information und Inspiration für junge Leute
 - Persönliche Gespräche ohne voreingenommen zu sein
 - Gleichzeitig können Praktikanten angeworben werden
 - Möglichkeit zur Verteilung von Aktionsflyern und Infomaterial mit Ihren Kontaktdaten und allen Ausbildungsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen
- Nutzen Sie die Möglichkeit einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen und junge Menschen für Ihr Unternehmen und Ihre Berufsfelder zu begeistern





So können Sie als Partner dabei sein

Angebotspakete 2022

Paket A

Preis 1.490 EUR

Partnerschaft beim Azubi-Speeddating

Leistungen

- Teilnahme am Azubi-Speeddating im Riesenrad am Schokoladenmuseum im September 2022 mit einer Gondel (1-2 Vertreter Ihres Unternehmens)
- Online-Anzeige auf [yourjob.de](https://www.yourjob.de), [stellenanzeigen.de](https://www.stellenanzeigen.de), [arbeitsagentur.de](https://www.arbeitsagentur.de)
- Logopräsenz im Nachbericht zur Aktion:
 - 1/1 Seite Print in Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau (Ausgabe Stadt Köln)
 - Advertorial Digital über die Veranstaltung → mit Verlinkung zu Ihrer Karriereseite



Paket B

Preis 5.950 EUR

Partnerschaft beim
Azubi-Speeddating

Crossmedia-
kampagne zur Azubi-
Gewinnung

Leistungen

- Teilnahme am Azubi-Speeddating im Riesenrad am Schokoladenmuseum im September 2022 mit einer Gondel (1-2 Vertreter Ihres Unternehmens)
- Logopräsenz im Nachbericht zur Aktion:
 - 1/1 Seite Print in Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau (Ausgabe Stadt Köln)
 - Advertorial Digital über die Veranstaltung → mit Verlinkung zu Ihrer Karriereseite

Crossmediakampagne „Deine Ausbildung“

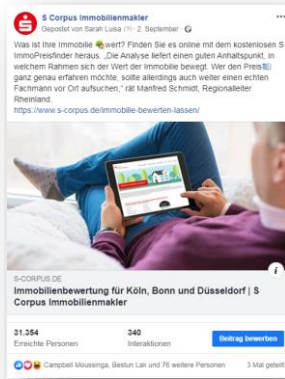
- Kurzinterview und Videoproduktion beim Azubi-Speeddating für Social Media
- Ausspielung des Videos via Facebook Sponsored Post (Ad Kampagne)
- Online-Anzeige und Video auf yourjob.de, stellenanzeigen.de, arbeitsagentur.de (30Tage)
- 16 Radiospots á 15 Sek, mit festem Intro und Outro auf einem Radiosender Ihrer Wahl (Sie sprechen den Mittelteil ein)



Crossmediakampagne „Deine Ausbildung“

Facebook Sponsored Post

Inkl. Ad Kampagne (auf Wunsch mit RegioTargeting)



Video

Länge ca. 3 Min inkl. Intro+Outro, fester Fragenkatalog

Veröffentlichung auf [yourjob.de](https://www.yourjob.de) und [YouTube](https://www.youtube.com)



On Air

- 16 Spots à 15 Sekunden*
- 1 Sender frei wählbar
- Festes Intro+Outro
- Verweis auf [yourjob.de](https://www.yourjob.de)

Einträge Jobportale

30 Tage Premium Digital auf [yourjob.de](https://www.yourjob.de), inkl. 7 Tage Top-Job

30 Tage Premium Digital auf [stellenanzeigen.de](https://www.stellenanzeigen.de)

30 Tage auf [jobblitz.de](https://www.jobblitz.de) als Reichweitenverstärker



Printteaser

Stellenhinweis in der Gesamtausgabe Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

* 16 Spots à 15 Sekunden bei Köln und Bonn, 20 Spots à 15 Sekunden bei Erft und Berg
25 Spots à 15 Sekunden bei Leverkusen, Euskirchen und Rur





Silvio Bernadowitz
Silvio.bernadowitz@kstamedien.de
T 0221 224 2638
Kölner Stadt-Anzeiger Medien
Amsterdamer Straße 192 • 50735 Köln

www.kstamedien.de

Diana Schmidt
diana.schmidt@kstamedien.de
T 0221 224 2337
Kölner Stadt-Anzeiger Medien
Amsterdamer Straße 192 • 50735 Köln

www.kstamedien.de