

jobs—
im-südwesten.de

Zum 10-jährigen
Jubiläum mit modernem
Design und neuem
Namen!

AZUBI

Erscheinungstermin:

18. Januar 2023

Anzeigenschluss

02. Dezember 2022

Erscheinungstermin:

12. Juli 2023

Anzeigenschluss

02. Juni 2023

WARUM AZUBI?

Die richtige Ausbildung und das passende Unternehmen zu finden wird immer schwieriger. Mit unserem Ausbildungsmagazin **AZUBI** geben wir der Generation Z umfassende Hilfestellungen und klären relevante Fragen. Mit **AZUBI** bringen wir Sie und Ausbildungsinteressierte aus dem Südwesten zusammen und Ihre Ausbildungsmöglichkeiten zu den Interessierten nach Hause. Mit unserer neuen modernen Text- und Bildsprache schafft unser Magazin einen direkten Zugang zur Zielgruppe.

WEN SPRICHT AZUBI AN?



Schüler*innen der Abschlussklassen 2022 sowie Studienabbrecher und Neuorientierer



Eltern als wichtige Einflussnehmer bei der Berufsorientierung



Lehrer*innen für den Einbau in ihren Berufsorientierungsunterricht

IHRE VORTEILE

- ✓ Auslage an allen Schulen mit Abschlussklassen in unserem Verbreitungsgebiet
- ✓ Zielgruppengenaue Verteilung
- ✓ Auslage im Berufsinformationszentrum
- ✓ Verteilung über Lesezirkel
- ✓ Hochwertig recherchierter Redaktionsteil in enger Zusammenarbeit mit den Experten der IHK, den Handwerkskammern und der Agentur für Arbeit
- ✓ Alle Ausbildungsanzeigen werden mit einer Laufzeit von 14 Tagen auf jobs-im-südwesten.de dargestellt
- ✓ Social Media Booster für Ihre Ausbildungsanzeige bei Facebook und Instagram

UPGRADE: SOCIAL MEDIA BOOSTER

Wir bringen Ihr Ausbildungsplatzangebot innerhalb eines Sponsored-Posts auf Facebook und Instagram und erreichen so weitere potentielle Bewerber.



*Pro Ausbildungsstelle

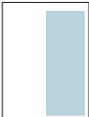
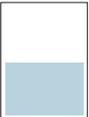
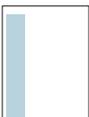
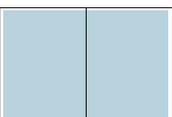


Klick mich für weitere Informationen:



[www.jobs-im-suedwesten.de/
stellenanzeige-online-aufgeben/
products/social-media-booster](http://www.jobs-im-suedwesten.de/stellenanzeige-online-aufgeben/products/social-media-booster)

ANZEIGENPREISE

	1/1 Seite (204 mm x 290 mm)
	1/2 Seite hoch (100 mm x 272 mm)
	1/2 Seite quer (204 mm x 135 mm)
	1/4 Seite hoch (48 mm x 272 mm)
	1/4 Seite breit (100 mm x 135 mm)
	1/4 Seite quer (204 mm x 67 mm)
	2/1 Panorama Doppelseite in der Heftmitte (428 mm x 290 mm)

ANZEIGE	ANZEIGE + SOCIAL MEDIA BOOSTER
1.219 € Agenturpreis: 1.434 €	1.419 € Agenturpreis: 1.634 €
839 € Agenturpreis: 987 €	1.039 € Agenturpreis: 1.187 €
839 € Agenturpreis: 987 €	1.039 € Agenturpreis: 1.187 €
549 € Agenturpreis: 646 €	749 € Agenturpreis: 846 €
549 € Agenturpreis: 646 €	749 € Agenturpreis: 846 €
549 € Agenturpreis: 646 €	749 € Agenturpreis: 846 €
2.099 € Agenturpreis: 2.469 €	2.299 € Agenturpreis: 2.669 €

ANZEIGEN AUF DEN UMSCHLAGSSEITEN + PREISE

- ✓ 226 mm x 307 mm randabfallend, mit zusätzlich 3 mm umlaufend Beschnittzugabe
- ✓ Umschlag wird auf hochwertiges Offsetpapier gedruckt
- ✓ **Verfügbarkeit auf Anfrage**

	U2/U3 (226 mm x 307mm)	1.259 € Agenturpreis: 1.481 €	1.459 € Agenturpreis: 1.681 €
	U4 (226 mm x 307mm)	1.309 € Agenturpreis: 1.540 €	1.509 € Agenturpreis: 1.740 €

Alle Preise inklusive 14 Tage auf jobs-im-südwesten.de

MILLIMETER-PREISE

1,57 € (1,84 €) zzgl. 129 € (152 €) Reichweitenverlängerung auf jobs-im-südwesten.de (Agenturpreise)	1,57 € (1,84 €) zzgl. 129 € (152 €) Reichweitenverlängerung auf jobs-im-südwesten.de + Social Media Booster (Agenturpreise)
---	---

WIE SIE DIE JUGENDLICHEN ZUSÄTZLICH AUFMERKSAM MACHEN KÖNNEN

BERUFSBILD ODER AZUBIPIORTRAIT

Bei Buchung einer ganz- oder halbseitigen Anzeige können Sie kostenlos zwischen einem Berufsbild oder einem Azubiportrait wählen. Durch diese Option können Sie den Jugendlichen einen tieferen Einblick in Ihren Ausbildungsberuf oder Ihren Ausbildungsalltag geben.

BERUFSBILD



MARKETING

HERDEN aus dem Bereich

HAUSWIRTSCHAFTLICH-IN

Hauswirtschaftlerinnen und Hauswirtschaftler übernehmen Aufgaben in Privathaushalten, Großküchen, Wohnheimen, Krankenhäusern oder Bahnhofsverwaltungen. Sie entwickeln, durchführen, steuern, kontrollieren, organisieren, bereiten Maßnahmen zu, halten Buchungen, Warten und Wartenlassen aus und unterstützen bei der Türöffnung. Wenn sie unterstützungsbedürftige Menschen betreuen, ermitteln sie zunächst ihre Bedürfnisse, Erwartungen und Gewohnheiten.

WO ARBEITET MAN?

- In Privathaushalten oder Zimmern oder Dienstleistungsbetrieben
- In Unternehmen der Bauwirtschaft und in Säulen- und Mastbau
- In Dienstleistungs- und Forstbetrieben

WORAUF KOMMT ES AN?

- Arbeitsfertigkeit
- Sorgfältig und Verantwortungsbewusst sein
- Sachkenntnis

WAS VERDIENT MAN?

- 1. Ausbildungsjahr € 709 bis € 613
- 2. Ausbildungsjahr € 788 bis € 618
- 3. Ausbildungsjahr € 912 bis € 962

Voraussetzung: Mittlerer Bildungsabschluss

PHARMAZEUTISCH-TECHNISCHER ASSISTENT:IN

Pharmazeutisch-technische Assistenten und Assistentinnen geben unter Aufsicht des Apothekers oder der Apothekerin vornehmlich pharmazeutische Anweisungen gemäß Rezept an den Kunden. Sie verkaufen außerdem rezeptfreie Arzneimittel und andere pharmazeutische Waren. Dabei erklären sie den Kunden, wie ein Produkt anzuwenden ist, und weisen ggf. auf Nebenwirkungen hin. Unter pharmazeutischer Aufsicht steuern sie z.B. Säulen oder Lötlampen. Sie kontrollieren die Schichten nach den Vorgaben im Arzneimittelhandbuch und steuern sie ab. Darüber hinaus führen sie einfache chemische und physikalische Analysen durch oder messen z.B. Cholesterin-, Häm- oder Blutzuckerwerte.

WO ARBEITET MAN?

- In Apothekenbetrieben wie Zentren oder Einzelapotheken
- In Unternehmensbetriebswirtschaft und in Säulen- und Mastbau
- In Dienstleistungs- und Forstbetrieben

WORAUF KOMMT ES AN?

- Arbeitsfertigkeit
- Sorgfältig und Verantwortungsbewusst sein
- Sachkenntnis

WAS VERDIENT MAN?

- 1. Ausbildungsjahr € 709 bis € 613
- 2. Ausbildungsjahr € 788 bis € 618
- 3. Ausbildungsjahr € 912 bis € 962

Voraussetzung: Mittlerer Bildungsabschluss

- ✓ Das Berufsbild stellt in Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit offiziell anerkannte Ausbildungsberufe vor.
- ✓ Die inhaltlichen Eckdaten bezieht die Redaktion direkt von der Agentur für Arbeit.
- ✓ Die Vorstellung des Berufs ist neutral, es werden keine Firmen genannt und neutrale Adobe Stock-Bilder verwendet.

AZUBIPIORTRAIT



SPASS UND HERAUSFORDERUNG

Laura Mastermann
AUSBILDUNG ZUR PFLEGEFACHFRAU IM KRANKENHAUS

Meine ersten Berufungspunkte mit dem sozialen Bereich hatte ich während meines Praktikums, welches ich bereits im Bereich der Pflege absolvierte. Das Tätigkeit hat mir sehr viel Spaß gemacht. Ich habe hier herausgefunden, dass ich eine Ader für die Arbeit mit Menschen habe, besonders für ältere Menschen. Davon war ich der Meinung, dass ich für diese Art von Tätigkeit nicht geeignet bin. Nach dem Praktikum jedoch ist mir klar, auf Basarillen und zuletzt in der Gastronomie. Da mich meine Erfahrungen aus dem Praktikum nicht bestärken, wechselte ich dann wieder zurück in die Pflege.

Max Mastermann
AUSBILDUNG ZUM PFLEGEFACHMANN IM KRANKENHAUS

Meine ersten Berufungspunkte mit dem sozialen Bereich hatte ich während meines Praktikums, welches ich bereits im Bereich der Pflege absolvierte. Das Tätigkeit hat mir sehr viel Spaß gemacht. Ich habe hier herausgefunden, dass ich eine Ader für die Arbeit mit Menschen habe, besonders für ältere Menschen. Davon war ich der Meinung, dass ich für diese Art von Tätigkeit nicht geeignet bin. Nach dem Praktikum jedoch ist mir klar, auf Basarillen und zuletzt in der Gastronomie. Da mich meine Erfahrungen aus dem Praktikum nicht bestärken, wechselte ich dann wieder zurück in die Pflege.

Laura Mastermann
AUSBILDUNG ZUR PFLEGEFACHFRAU IM KRANKENHAUS

Meine ersten Berufungspunkte mit dem sozialen Bereich hatte ich während meines Praktikums, welches ich bereits im Bereich der Pflege absolvierte. Das Tätigkeit hat mir sehr viel Spaß gemacht. Ich habe hier herausgefunden, dass ich eine Ader für die Arbeit mit Menschen habe, besonders für ältere Menschen. Davon war ich der Meinung, dass ich für diese Art von Tätigkeit nicht geeignet bin. Nach dem Praktikum jedoch ist mir klar, auf Basarillen und zuletzt in der Gastronomie. Da mich meine Erfahrungen aus dem Praktikum nicht bestärken, wechselte ich dann wieder zurück in die Pflege.

Voraussetzung: Mittlerer Bildungsabschluss

Ein Auszubildender oder eine Auszubildende Ihres Unternehmens erzählt von Erfahrungen und Vorzügen der Ausbildung in genau diesem Unternehmen.

Die Eckdaten:

- ✓ Vorname, Nachname, Ausbildungsjahr (z.B. 2. Lehrjahr), korrekte Bezeichnung der Ausbildung (Berufsbild).
- ✓ Der Fließtext sollte mindestens 700 und maximal 1.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen) umfassen.
- ✓ Um eine hohe Qualität im Druck zu gewährleisten, sollte das Bild mindestens 300 DPI haben (Handyfotos sind in der Regel nicht geeignet).

*Bei den Beispielen handelt es sich um Musterseiten.

VERBREITUNGSGEBIET & AUFLAGE

VERBREITUNGSGEBIET

Die untenstehenden vier Regionen sind einzeln oder in Kombinationen buchbar.

AUFLAGE

Pro Region jeweils 5.000 Exemplare im handlichen Magazinformat, geheftet und mit hochwertigem Umschlag. Auslage an allen Schulen mit Abschlussklassen in unserem Verbreitungsgebiet, an Berufsinformationszentren sowie Verteilung über den Lesezirkel.



KONTAKTDATEN

IHR ANSPRECHPARTNER



Julian Kopp

Produktmanager Employer Marketing

☎ 07531 999-1258

✉ julian.kopp@jobs-im-suedwesten.de

KONTAKT

SK ONE GmbH

Max-Stromeyer-Straße 178
78467 Konstanz

☎ 07531 999 1360

☎ 07531 999 1369

✉ info@sk-one.de
anzeigen@sk-one.de

Anzeigen: Michael Schmierer

Regional: Tobias Gräser, Thomas Sausen