JULE : INITIATIVE JUNGE LESER

Netzwerk und Wissensdatenbank der Zeitungen fürs Zukunftsfeld junge Leser

Juni 2019

WER WIR SIND

Die Initiative junge Leser

- gegründet 2010 von BDZV und TBM Marketing
- Wissensnetzwerk der Zeitungen fürs Zukunftsfeld junge Leser
- jule hat rund 50 Mitgliedsverlage
- 550 Netzwerker aus den Bereichen Redaktion, Vertrieb, Marketing, Werbemarkt
- Zentrale Anlaufstelle: die passwortgeschützte Wissensdatenbank www.junge-leser.org

Unsere Teilnahmebedingungen.

Das jule-Team (v.l.n.r.)*

Tanja Reiners

Marketing, Projekte und neue Geschäftsfelder

Thorsten Merkle

Geschäftsführer und Leiter des Wissensnetzwerks

Carina Schmihing

Markt, Redaktion & Umfragen

*Katja Krause, Fachbereich Redaktion, befindet sich in Elternzeit.

Der jule-Beirat:

Martin Wunnike, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mittelbayerischen

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule für Medien Offenburg

Anja Pasquay, BDZV

Armin Maus, Chefredakteur Braunschweiger Zeitung

Michael Boll, Verleger und Geschäftsführer Solinger Tageblatt/Remscheider General-Anzeiger

nicht im Bild:

Julia Niemeyer, Verlegerin und Chefredakteurin DeWeZet

Unser Leitbild:
Das jule-Leitbild konkretisiert, wie wir uns selbst und unsere Aufgabe als Organisation verstehen. Es besteht aus einem Kernsatz und fünf Grundsätzen.

Begeisterung für junge Leser ist der Weg in die Zukunft.

Wir verbinden Verlage.
Wir leben Austausch und teilen Wissen.
Wir sind neugierig und geben Impulse.
Wir denken und handeln bereichsübergreifend.
Wir bauen auf die Werte unserer Branche.

WAS WIR TUN

Bausteine von jule

- passwortgeschützte Wissensdatenbank www.junge-leser.org - Zugriff nur für Mitgliedsverlage - regelmäßige Blogposts mit Nachrichten aus der Zeitungsbranche rund um junge Zielgruppen, Push-Benachrichtigungen sowie ein monatlicher Newsletter (Paid Content)
- Workshops* und Veranstaltungen für die Zeitungsbranche mit dem Fokus auf junge Zielgruppen (Events & Live Kommunikation)
- Zugang zu unserem Netzwerk in der Branche mit vielen Experten fürs Feld junge Zielgruppen (Business-Networking)

*Workshopkosten werden auf die Teilnehmer umgelegt

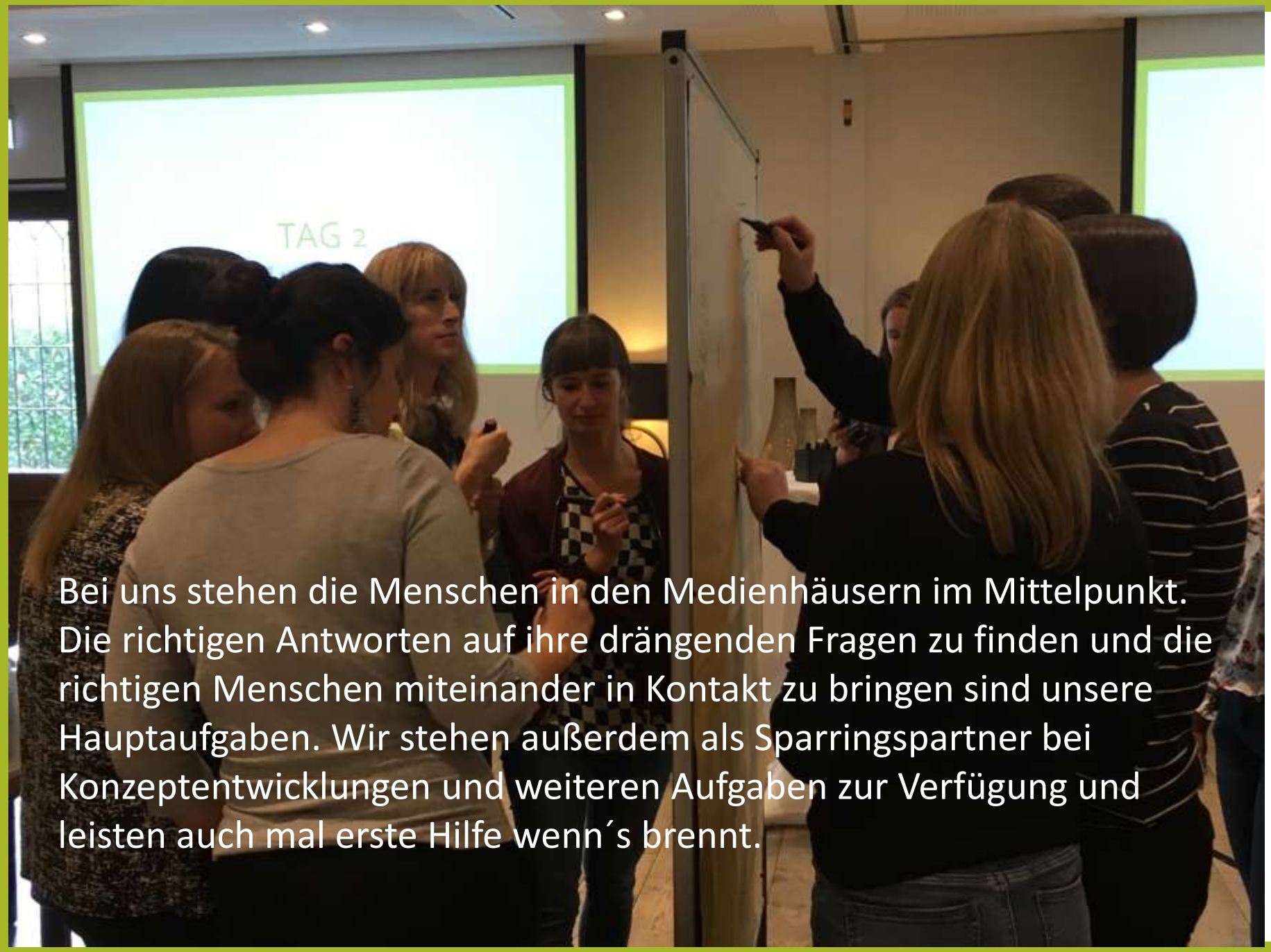
Workshops 2019/2020

- Februar 2019: Workshop Kinder-Abozeitungsmacher bei der Stuttgarter Zeitung (30 Teilnehmer)
- März 2019: Workshop Schulprojekte bei der Rheinpfalz, Ludwigshafen (26 Teilnehmer)
- März 2019: Werbeumsatz mit Ausbildungsthemen, Burgwedel (28 Teilnehmer)
- April 2019: Tain the Trainee – Crash-Kurs junge Leser-Marketing für Volontäre, Trainees und Azubis, Burgwedel (15 Teilnehmer)
- 28. November 2019: Herbstworkshop „Mindset: News find me", Hannover
- 12. Dezember 2019: Workshop Ausbildungsmarketing für Zeitungsverlage – Zielgruppe: Volontärsbetreuer und Ausbildungsverantwortliche – beim Madsack Medien Campus, Hannover
- 14./15. Mai 2020: Makerspace junge Zielgruppen bei der Kleinen Zeitung, Graz

Begeisterung für junge Leser ist der Weg in die Zukunft.

In der Zeitungsbranche werden jetzt die Weichen für die Zukunft gestellt. Junge Zielgruppen zu erobern und neue Geschäftsfelder zu entwickeln ist dabei existenziell. Nur wer sich diesen Herausforderungen mit Begeisterung stellt wird in Zukunft relevant bleiben.

Dafür liefern wir den jule-Mitgliedsverlagen Informationen rund um junge Zielgruppen, Best Practice-Beispiele aus der Zeitungswelt und neue Impulse durch den Blick über den Tellerrand. Die Zukunft der Zeitungsbranche mitzugestalten begeistert uns jeden Tag aufs Neue.



Bei uns stehen die Menschen in den Medienhäusern im Mittelpunkt. Die richtigen Antworten auf ihre drängenden Fragen zu finden und die richtigen Menschen miteinander in Kontakt zu bringen sind unsere Hauptaufgaben. Wir stehen außerdem als Sparringspartner bei Konzeptentwicklungen und weiteren Aufgaben zur Verfügung und leisten auch mal erste Hilfe wenn´s brennt.

Wir verbinden Verlage.

Die jule : Initiative junge Leser ist das Wissensnetzwerk für Medienhäuser, die junge Zielgruppen gewinnen und halten wollen. jule-Mitglieder erhalten Zugang zu unserer Online-Plattform und tauschen sich bei unseren Workshops und runden Tischen persönlich aus.

Wir leben Austausch und teilen Wissen.
Auf der jule-Plattform erstellen wir regelmäßig Blogs rund ums Zukunftsthema junge Zielgruppen und sorgen so für den nötigen Informationsdurchfluss. Wir recherchieren Best Practice-Beispiele und bereiten sie für das Tagesgeschäft auf. Wir schaffen eine Atmosphäre, in der Wissen und Erfahrungen der Branche produktiv weitergegeben werden.

Das funktioniert nur, weil jule die technische und organisatorische Infrastruktur bereitstellt, in der die besten Ideen zirkulieren können: in Blogs, im Newsletter, auf Workshops, im fernmündlichen und persönlichen Gespräch.

Wir sind neugierig und geben Impulse.
Informationen ausgraben, nachfragen, verdichten und weitergeben: das ist unser Tagesgeschäft.

Wir bewahren uns dadurch weitgehend vor der Betriebsblindheit, die Strukturen und Arbeitsabläufe in den Häusern mit sich bringen. Bei aller Freiheit von Sachzwängen verlieren wir trotzdem nicht die Bodenhaftung und erkennen Realitäten. Dieser „Blick von außen“ ist es, der neue Impulse gibt.

Wir denken und handeln bereichsübergreifend.

Die Mitglieder unseres Netzwerks stammen aus allen Fachbereichen. Entsprechend gestalten wir auch unsere Workshops bereichsübergreifend. Uns interessieren ganzheitliche Betrachtungen. Wir wollen alle Aspekte von Produkten und Projekten der Zeitungen begreifen und stellen an uns selbst den Anspruch, Verlag und Redaktion gleichermaßen mit den richtigen Informationen und Ansprechpartnern versorgen zu können – weil wir alle Bereiche kennen.

Wir bauen auf die Werte unserer Branche.
Die Rolle unabhängiger Medien in der Demokratie, die den Zugang zu Informationen und damit die freie Meinungsbildung der Bürger ermöglichen, ist eines der höchsten Güter der Gesellschaft. Wir arbeiten daran mit, dass auch zukünftige Generationen von diesem Gut Gebrauch machen können.

Thorsten Merkle
Geschäftsführer

merkle@junge-leser.org
05139 - 98 44 50

jule : Initiative junge Leser GmbH

www.junge-leser.org
www.tbm-marketing.net/jule